

М. ДУЛАТОВ атындағы
ҚОСТАНАЙ
ИНЖЕНЕРЛІК-
ЭКОНОМИКАЛЫҚ
УНИВЕРСИТЕТІ



Бекітемін / Утверждаю
ОӘК төрайымы /
Председатель УМС
Ж.Ошакбаева
« 26 » 03 2025 ж./г.

БАКАЛАВРИАТ

ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ

6B04103 Экономика

2024 жылға жиынтықтау үшін

КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН

6B04103 Экономика

Для набора 2024 г.

Қостанай, 2025 ж.

М. Дулатов атындағы ҚИНЭУ-дың оқу–әдістемелік кеңес отырысында бекітілді, 26.03.2025 ж. № 6 хаттама.

Утвержден на заседании учебно-методического совета КИНЭУ имени М. Дулатова, протокол № 6 от 26.03.2025 г.

Элективті пәндер каталогы қысқаша сипаттамасы, оқыту мақсаты, оқу мазмұны және күтілетін оқу нәтижесі көрсетілген тандау компонентіне кіретін пәндер тізімін қамтиды. 2024 жылы қабылданған кредиттік технология бойынша оқитын студенттерге арналған.

Каталог элективных дисциплин содержит перечень дисциплин компонента по выбору и их краткое описание с указанием цели изучения, содержания и ожидаемых результатов обучения. Предназначен для студентов, обучающихся по кредитной технологии набора 2024 года

Мазмұны / Содержание

Студентке жаднама/ Памятка студенту	4
1 2024-2028 жылдың оқу жоспары / Учебный план на 2024-2028 год.....	6
1.1 Негізгі білім беру бағдарламасының 1 курсына арналған оқу жоспары/ Учебный план для 1 курса основной образовательной программы.....	7
1.2 Негізгі білім беру бағдарламасының 2 курсына арналған оқу жоспары/ Учебный план для 2 курса основной образовательной программы.....	8
1.3 Негізгі білім беру бағдарламасының 3 курсына арналған оқу жоспары/ Учебный план для 3 курса основной образовательной программы.....	9
1.4 Негізгі білім беру бағдарламасының 4 курсына арналған оқу жоспары/ Учебный план для 4 курса основной образовательной программы.....	10
2 Білім беру бағдарламаларының және элективті пәндердің сипаттамасы / Описание образовательных программ и элективных дисциплин.....	12
2.1 6B04103 Экономика білім беру бағдарламасының сипаттамасы / Описание образовательной программы 6B04103 Экономика	12
2.2 Элективті пәндердің сипаттамасы / Описание элективных дисциплин	13

СТУДЕНТКЕ ЖАДНАМА

Құрметті студент!

Сіздің алдыңызда **элективті пәндер каталогы (ЭПК)**. ЭПК - элективті оқу пәндерінің жүйеленген аннотациялық тізбесі. Ол Сізге жеке оқу траекториясын өз бетіңізбен, жедел, икемді және жан-жақты құруға мүмкіндік беру мақсатымен жасалған. ЭПК Сіздің жеке оқу жоспарыңызды құрудағы көмекшіңіз.

Кредиттік оқыту технологиясы бойынша барлық оқу пәндері үш циклға бөлінеді: жалпы білім беретін пәндер циклы (ЖБП), базалық пәндер циклы (БП) және кәсіптендіру пәндер циклы (КП).

ЖБП циклі болашақ түлектің интеллектуалды өсуіне, жеке дамуына және әлеуметтік бейімделуіне негіз болады.

Базалық пәндер циклы білім беру бағдарламаңыз бойынша іргелі білімді қалыптастыруды қамтамасыз етеді.

Кәсіптендіру пәндері циклы кәсіби қызметтің нақты саласында қолданылатын арнайы білімді, дағдыны, құзыреттілікті анықтайды.

Әрбір цикл ішінде оқу пәндері үш түрге бөлінеді – міндетті компонент, ЖОО компоненті және таңдау бойынша компонент (элективті, яғни таңдап алынатын оқу пәндері).

Міндетті компонент пәндері мемлекеттік жалпыға міндетті білім беру стандарттарымен бекітілген және барлық студенттер тиісті білім беру бағдарламасы бойынша оқуға міндетті болып табылады.

ЖОО компоненті ЖОО деңгейінде қалыптасады және оның білім беру саясатын, еңбек нарығының қажеттіліктерін, дайындық ерекшеліктерін көрсетеді. Бұл пәндер оқу жоспарының міндетті бөлігін толықтырады және таңдалған бағдарламаға байланысты бейіндік білімді тереңірек игеруге, зерттеу немесе тәжірибеге бағытталған дағдыларды дамытуға ықпал етеді.

Міндетті және ЖОО компоненттердің пәндерімен қатар студент пәнді оқу үшін өзінің жеке мүдделері мен кәсіби мақсаттарына сәйкес келетін **таңдау компонентін** таңдауы керек. Бұл таңдауда сізге академиялық кеңесші эдвайзер көмектеседі. Ол барлық қажетті ақпаратты береді және жеке оқу жоспарын жасау кезінде қолдау көрсетеді.

Әр цикл бойынша Сіздің жеке оқу жоспарыңыз мыналарды қамтиды:

жалпы білім беретін пәндер циклінде (ЖБП): міндетті компонент және таңдау компоненті (элективті пәндер);

базалық пәндер циклінде (БП) және кәсіптендіру пәндер циклінде (КП): ЖОО компоненті және таңдау компоненті (элективті пәндер).

ПАМЯТКА СТУДЕНТУ

Уважаемый студент!

Перед Вами находится Каталог элективных дисциплин(КЭД).

КЭД – это систематизированный аннотированный перечень элективных учебных дисциплин. Он составлен с целью предоставления вам возможности самостоятельного, гибкого и всестороннего формирования индивидуальной траектории обучения. КЭД — Ваш помощник при составлении индивидуального учебного плана.

При кредитной технологии обучения все учебные дисциплины делятся на три цикла – цикл общеобразовательных дисциплин (ООД), цикл базовых дисциплин (БД) и цикл профилирующих дисциплин (ПД).

Цикл ООД формирует основу для интеллектуального роста, личностного развития и социальной адаптации будущего выпускника.

Цикл БД обеспечивает формирование фундаментальных знаний по вашей образовательной программе.

Цикл ПД определяет перечень профессиональных знаний, умений и компетенций, необходимых в конкретной сфере деятельности.

Каждый цикл включает дисциплины следующих видов: обязательный компонент, вузовский компонент и компонент по выбору (элективные дисциплины).

Дисциплины **обязательного компонента** утверждены государственными общеобязательными стандартами образования и являются обязательными для изучения всеми студентами по соответствующей образовательной программе.

Вузовский компонент формируется на уровне вуза и отражает его образовательную политику, потребности рынка труда, специфику подготовки. Эти дисциплины дополняют обязательную часть учебного плана и способствуют более глубокому освоению профильных знаний, развитию исследовательских или практико-ориентированных навыков, в зависимости от выбранной программы.

Наряду с дисциплинами обязательного и вузовского компонентов студент должен выбрать для изучения дисциплины **компонента по выбору**, соответствующие его индивидуальным интересам и профессиональным целям. В этом выборе вам поможет эдвайзер — академический консультант. Он предоставит всю необходимую информацию и поддержит при составлении индивидуального учебного плана.

Таким образом, Ваш индивидуальный учебный план по каждому циклу будет включать:

в цикле общеобразовательных дисциплин (ООД): обязательный компонент и компонент по выбору (элективные дисциплины).

в цикле базовых дисциплин (БД) и в цикле профилирующих дисциплин (ПД): вузовский компонент и компонент по выбору (элективные дисциплины).

6B04103 ЭКОНОМИКА

6B04103 ЭКОНОМИКА

Берілетін дәрежесі: 6B04103 Экономика білім беру бағдарламасы бойынша бизнес және басқару бакалавры

Присуждаемая степень: бакалавр бизнеса и управления по образовательной программе 6B04103 Экономика

1 2024-2025 ОҚУ ЖЫЛЫНА ОҚУ ЖОСПАРЫ / УЧЕБНЫЙ ПЛАН НА 2024-2025 УЧ. ГОД

1.1 Негізгі білім беру бағдарламасының 2 курсына арналған оқу жоспары/ Учебный план для 2 курса основной образовательной программы

Цикл	Модулі/Модуль	Код	Пән атауы / Наименование дисциплины	Академиялық кредиттер саны/Количество во академических кредитов
3 СЕМЕСТР				30
Міндетті компонент / Обязательный компонент				7
ООД ОК	Әлеуметтік-саяси білімнің модулі/Модуль социально- политических знаний	F/ F	Философия /Философия	5
ООД ОК	Әлеуметтік коммуникативтік және дене шынықтыру/ Социальная коммуникативность и физическая культура	DSh/FK	Дене шынықтыру/ Физическая культура	2
ЖОО компоненті /Вузовский компонент				8
БД ВК	Minor	Minor	Minor	5
	Экономикалық/Экономический	M/ M	Макроэкономика/ Макроэкономика	5
	Қаржылық/ Финансовый	BEN/ OBU/	Бухгалтерлік есеп негіздері/ Основы бухгалтерского учета	5
		KK/ VF	Қаржыға кіріспе/ Введение в финансы	3
Таңдау бойынша компонент / Компонент по выбору				15
БД КВ	Базалық/Базовый	M/M	Маркетинг/Маркетинг	5
		KM / KM	Контент-маркетинг / Контент-маркетинг	
4 СЕМЕСТР				30
ЖОО компоненті /Вузовский компонент				14
БД ВК	Minor	Minor	Minor	5
	Экономикалық/Экономический	Men/Men	Менеджмент/Менеджмент	5
		BEZhKN/ OUK	Бухгалтерлік есеп және калькуляциялау негіздері/ Основы учета и калькулирования	4
		OT/ PP	Өндірістік тәжірибе / Производственная практика	3

Міндетті компонент / Обязательный компонент				2
ООД ОК	Әлеуметтік коммуникативтік және дене шынықтыру/ Социальная коммуникативность и физическая культура	DSh/FK	Дене шынықтыру/ Физическая культура	2
Таңдау бойынша компонент / Компонент по выбору				14
БД КВ	Қаржылық/Финансовый	NI/RI	Нарық инфрақұрылымы/Рыночная инфраструктура	6
		FNB/DKB	Ақша.Несие.Банктер / Деньги.Кредит.Банки	
	Базалық/ Базовый	KShT/PIYa	Кәсіби шетел тілі/Профессиональный иностранный язык	5
		BMBE / KDOBE	Бизнес мәдениеті және бизнес этикасы/Культура деловых отношений и бизнес-этикет	

1.3 Негізгі білім беру бағдарламасының 3 курсына арналған оқу жоспары/ Учебный план для 3 курса основной образовательной программы

Цикл	Модулі/Модуль	Код	Пән атауы / Наименование дисциплины	Академиялық кредиттер саны/Количество академических кредитов
5 СЕМЕСТР				30
ЖОО компоненті/ Вузовский компонент				10
	Minor	Minor	Minor	5
БД ВК	Экономикалық/ Экономический	KE /EP	Кәсіпорын экономикасы/Экономика предприятия	5
Таңдау бойынша компонент / Компонент по выбору				20
БД КВ	Басқару /Управленческий	ENE/ERT	Еңбек нарығының экономикасы/Экономика рынка труда	5
		BZh/ NOT	Бақылау және жалақы/Нормирование и оплата труда	
	Базалық/Базовый	SE/CE	Сандық экономика/Цифровая экономика	5
		EK / EK	Электронды коммерция / Электронная коммерция	
	Басқару /Управленческий	BB/Cen	Баға беру/Ценообразование	5
		Sta / Sta	Статистика / Статистика	
ПД КВ	Қаржылық / Финансовый	ZhTEN / TEOP	Жобалардың техникo-экономикалық негіздемесі /Техникo-экономическое обоснование проектов	5
		KK/KF	Корпоративтік қаржы/Корпоративные финансы	
6 СЕМЕСТР				30
ЖОО компоненті / Вузовский компонент				15
ПД ВК	Minor	Minor	Minor	5
	Ұйымдастыру/О рганизационный	EMR/GRE	Экономиканы мемлекеттік реттеу/Государственное регулирование экономики	5

БД ВК	Қаржылық / Финансовый	ОТ/ PP	Өндірістік практика/ Производственная практика	5
Тандау бойынша компонент / Компонент по выбору				15
БД КВ	Экономикалық/Э кономический	AE/ E	АӨК экономикасы/Экономика АПК	5
		Agr / Agr	Агробизнес / Агробизнес	
ПД КВ	Экономиканы интернационализ ациялау	SEK/VED	Сыртқы экономикалық қызмет/Внешнеэкономическая деятельность	5
		HS / MT	Халықаралық сауда / Международная торговля	
	Ұйымдастыру/О рганизационный	OU / OP	Өндірісті ұйымдастыру/Организация производства	5
		OM / PM	Өндірістік менеджмент / Производственный менеджмент	

1.4 Негізгі білім беру бағдарламасының 4 курсына арналған оқу жоспары/ Учебный план для 4 курса основной образовательной программы

Цикл	Модулі/Модуль	Код	Пән атауы / Наименование дисциплины	Академиялық кредиттер саны/Количество академических кредитов
7 семестр				15
ЖОО компоненті / Вузовский компонент				15
ПД ВК	Ұйымдастыру/Организационный/	HE/ME	Халықаралық экономика/Международная экономика	5
	Стратегиялық / Стратегический	KBK / KP	Кәсіпорынның бәсекеге қабілеттілігі / Конкурентоспособность предприятия	5
	Ұйымдастыру/Организационный/	ShB/UZ	Шығындарды басқару/ Управление затратами	5
Тандау бойынша компонент / Компонент по выбору				
ПД КВ	/Ұйымдастыру/Организационный	KS / KP	Кадрлық саясаты / Кадровая политика	5
		UMK / OP	Ұйымдастырудың мінез-құлық / Организационное поведение	
	Басқарушылық/ Управленческий	DB/ UR	Дамуды басқару/ Управление развитием	5
		KB/ KU	Корпоративтік басқару/ Корпоративное управление	
		KKZh/ PDP	Кәсіпорын қызметін жоспарлау/ Планирование деятельности предприятия	5
		EMTZhB/ ADPE	Экономикалық мәліметтерді талдау және болжау/ Анализ данных и прогнозирование экономики	
БП ТК/ БД КВ	Экономикалық/ Экономический	KKET/ EADP	Кәсіпорын қызметін экономикалық талдау/ Экономический анализ деятельности предприятия	3
		BShAZhT/ RAUR	Басқару шешімдерін әзірлеу және талдау/ Разработка и анализ управленческих решений	
8 СЕМЕСТР				
Кәсіптік практика/Профессиональная практика				
Практика для обучающихся, не выполняющих дипломную работу (проект)				
ПД ВК	Ұйымдастыру/ Организацион	OT/ PPBZ	Өндірістік практика/ Производственная практика (без з.д.)	19

	ный			
Практика для обучающихся, выполняющих дипломную работу (проект)				
ПД ВК	Басқарушы/ Управленческ ий	DAT/ PP	Диплом алды практика/ Преддипломная практика	19
Қорытынды аттестаттау /Итоговая аттестация				
ИА	Қорытынды аттестаттау /Итоговая аттестация	DZhZh/KEDT /NZDR SES	Дипломдық жұмысты (жобаны) жазу/Кешенді емтиханды дайындау және тапсыру / Написание и защита дипломной работы (проекта) /Подготовка и сдача комплексного экзамена	8

2 БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАЛАРЫНЫҢ ЖӘНЕ ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕРДІҢ СИПАТТАМАСЫ / ОПИСАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ И ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН

2.1 6В10403 Экономика білім беру бағдарламасының сипаттамасы / Описание образовательной программы 6В10403 Экономика

Кәсіби қызмет саласы /Сфера профессиональной деятельности	
- өндірісті ұйымдастыру; - материалдық игіліктер мен қызметтерді өндіру, бөлу, айырбастау және тұтыну процесіндегі адамдардың экономикалық мінез-құлқы; - ішкі және сыртқы ортаның серпінді өзгеретін жағдайында ақпаратты өңдеудің, шешімдер қабылдаудың қазіргі заманауи технологияларын қолдану; - экономикалық және өзге де басқару функциялары шеңберінде белгісіздік және тәуекел жағдайында практикалық міндеттер мен проблемаларды шешу	- организация производства; - экономическое поведение людей, в процессе производства, распределения, обмена и потребления материальных благ и услуг; - применение современных технологий обработки информации, принятия решений в условиях динамично изменяющейся внутренней и внешней среды; - решение практических задач и проблем в условиях неопределенности и риска в рамках экономической и иных управленческих функций
Кәсіби қызметінің объектілері /Объекты профессиональной деятельности	
– экономикалық, – қаржылық, – маркетингтік, -әр түрлі сала, сала және меншік нысанындағы ұйымдардың өндірістік-экономикалық және талдау қызметтері, – қаржылық, несиелік және сақтандыру мекемелер, – мемлекеттік және жергілікті билік органы, – академиялық және ведомстволық ғылыми-зерттеу ұйымдары, - жоғары білім беру, орта кәсіптік білім беру, жалпы орта білім беру, қосымша білім беру жүйесінің білім беру ұйымдары.	– экономические, – финансовые, – маркетинговые, – производственно-экономические и аналитические службы организаций различных отраслей, сфер и форм собственности, – финансовые, кредитные и страховые учреждения, – органы государственной и местной власти, – академические и ведомственные научно-исследовательские организации, – образовательные организации системы высшего образования, среднего профессионального образования, среднего общего образования, дополнительного образования.
Кәсіби қызметінің нысандары /Предметы профессиональной деятельности	
жалпы, жеке және ерекше экономикалық заңдардың іс-әрекеттері мен көрініс беру нысандарын, олардың сала немесе жеке кәсіпорынның нақты жағдайларында экономикалық процестердің дамуына әсерін, сондай-ақ оңтайлы шығындар кезінде ең жақсы нәтижелерге қол жеткізуді қамтамасыз ету үшін резервтерді анықтау шарттары мен факторларын зерделеу	изучение действий и форм проявления общих, частных и специфических экономических законов, их влияния на развитие экономических процессов в конкретных условиях отрасли или отдельного предприятия, а также условий и факторов выявления резервов для обеспечения достижений наилучших результатов при оптимальных затратах
Кәсіби қызметінің түрлері /Виды профессиональной деятельности	
ұйымдастырушылық – технологиялық қызмет; - өндірістік-басқарушылық қызмет; - жобалық қызмет: - ұйымдастырушылық жобалау; - жобаларды техникалық-экономикалық дәйектеу; - ғылыми-зерттеу қызметі; - білім немесе педагогикалық қызмет	организационно-технологическая деятельность; - производственно-управленческая деятельность; - проектная деятельность: - организационное проектирование; - технико-экономическое обоснование проектов; - научно-исследовательская деятельность; - образовательная или педагогическая деятельность

2.2 Элективті пәндердің сипаттамасы / Описание элективных дисциплин

М Маркетинг

Пререквизиттері: Экономикадағы математика

Постреквизиттері: Нарық инфрақұрылымы

Оқу мақсаты: маркетинг туралы теориялық білім жүйесін студенттерге бизнес философиясы және басқару концепциясы, сонымен қатар тауар құндылығын анықтау, өндіру және тұтынушыға беру процесі туралы теориялық білімді қалыптастыру; негізгі маркетингтік әдістерді, құралдарды және процедураларды қолдану, кәсіпорынның маркетингтік қызметін ұйымдастыру, басқару және жобалау дағдыларын меңгеру.

Курстың қысқаша мазмұны: маркетингтің негізгі ұғымдарын, принциптерін, функцияларын, әдістерін зерделеу, сондай-ақ өнімді сату нарығында қалыптасқан деңгейді диагностикалау процесін зерделеу, сатып алу өзіндік құнын өңдеу және бағалау әдістемесін игеру, сату нарығында тауарды қорғау және оның сапалық көрсеткіштерін иллюстрациялау

Оқыту нәтижесі: Маркетингтік ортаның құрамдастарын және оны талдау әдістерін білу; маркетингтік зерттеулер кезеңдерінің сипаттамасын, маркетингтік қызметтердің қызметін ұйымдастыру тәсілдерін білу; кәсіби қызметте маркетингтік және ғылыми зерттеулерді жүргізу әдістерін қолдана білу; кәсіби қызметте ғылыми және маркетингтік зерттеулер нәтижелерін талдау және түсіндіру әдістерін меңгеру дағдысы болу

Бағдарлама жетекшісі: Аскарова Э.К.

Кафедра: экономика және менеджмент

М Маркетинг

Пререквизиты: Математика в экономике

Постреквизиты: Рыночная инфраструктура

Цель изучения: формирование у студентов системы теоретических знаний о маркетинге как о философии бизнеса и управленческой концепции, а также как о процессе определения, производства и передачи потребителю товарной ценности; выработка практических умений применения основных маркетинговых методов, инструментов и процедур, владения навыками организации, управления и проектирования маркетинговой деятельности предприятия

Краткое содержание курса: изучение основных понятий, принципов, функций, методов маркетинга, а так же изучение процесса диагностирования сложившегося уровня на рынке продаж продукции, освоение методологии обработки и оценивания покупательской себестоимости, защиты товара на рынке продаж и иллюстрирование его качественных показателей

Результаты обучения: Знать составляющие маркетинговой среды и методов ее анализа; характеристики этапов маркетинговых исследований, способы организации деятельности маркетинговых служб; уметь применять методы проведения маркетинговых и научных исследований в профессиональной деятельности; иметь навыки владения методами анализа и интерпретации результатов научных и маркетинговых исследований в профессиональной деятельности

Руководитель программы: Аскарова Э.К.

Кафедра: Социально-экономических дисциплин

КМ Контент-маркетинг

Пререквизиттері: Экономикадағы математика

Постреквизиттері: Өзіндік құн мен есеп негіздері

Оқу мақсаты: халықаралық маркетинг облысында студенттердің теориялық білімдері мен тәжірибелік дағдыларының қалыптасуы.

Курстың қысқаша мазмұны: Әлем экономикасының дамуында халықаралық маркетингтің рөлі мен мәні. Халықаралық маркетингтің заманауи ортасы. Халықаралық бәсеке және бәсекегеабілеттілік.Кәсіпорынның халықаралық бәсекегеабілеттілігі (фирмалар). Бәсекелік тауар

– әлем нарығына өнімді сәтті енгізудің негізі. Халықаралық маркетингтік ақпарат және зерттеулер. Маркетингтің халықаралық кешені.

Оқыту нәтижесі: Халықаралық маркетинг облысында ұйымдардың қызметі реттеу терминологиясын және негізгі нормалар және стандарттарды білу; Шарттардың әзірлеулері және шешімдері процедураны түсіну керек, дүниежүзілік үнемдеулерге дамытуда халықаралық маркетингтің мән және рөлін; (фирмалар) кәсіпорындар бәсекеге түсе алатындығын анықтау бойынша көрсеткіштердің жүйелері құрастырулары қолдануға дағдылары алу керек.

Тиімді бақылау мен реттеуді қамтамсыз ету және өзгерістерді басқара білу. Мәселені түйіндеі білу және оны шешу жолдарын көрсете білу. Кәсіпорындардың халықаралық бәсекеге қабілеттілігін жоғарлату құралдары мен стратегиялық мақсаттарды есептей білу; Халықаралық маркетингтің сандқ көрсеткіштері мен сапасын талдау жүргізуді ұйымдастыра білу; Озық технологиялар облысында білімдер алу мақсатында жеткілікті дайындыққа ие болу; Халықаралық маркетинг бойынша тәжірибелік қызметте алған білімдерін қолдана білу

Бағдарлама жетекшісі: Аскарова Э.К.

Кафедра: «Әлеуметтік-экономикалық пәндер»

КМ Контент-маркетинг

Пререквизиты: Математика в экономике

Постреквизиты: Основы учета и калькулирования

Цель изучения: формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в области международного маркетинга

Краткое содержание курса: Сущность и роль международного маркетинга в развитии мировой экономики. Современная среда международного маркетинга.

Международная конкуренция и конкурентоспособность. Международная конкурентоспособность предприятий (фирм). Конкурентный товар — основа успешного внедрения продукции на мировой рынок.

Международная маркетинговая информация и исследования.

Международный комплекс маркетинга.

Результаты обучения: Знать терминологию и основные нормы и стандарты, регулирующие деятельность организаций в области международного маркетинга; Понимать процедуру подготовки и заключения контрактов, сущность и роль международного маркетинга в развитии мировой экономики; Иметь навыки использования формирования системы показателей по определению конкурентоспособности предприятий (фирм). Уметь обеспечить эффективный контроль и регулирование, а также управление изменениями. Иметь готовность сформулировать проблему и способность показать пути ее решения. Уметь рассчитать стратегические цели и средства повышения международной конкурентоспособности предприятий; Уметь организовать проведение анализа качественных и количественных показателей международного маркетинга; иметь достаточную подготовку для приобретения знаний в области передовых технологий; Уметь применять полученные в процессе обучения знания в практической деятельности по международному маркетингу

Руководитель программы: Аскарова Э.К.

Кафедра: Социально-экономических дисциплин

NI Нарық инфрақұрылымы

Пререквизиттері: Макроэкономика

Постреквизиттері: Корпоративтік қаржы

Оқу мақсаты: саналы шешімдер қабылдау және әлеуметтік-экономикалық дамуды болжау үшін әртүрлі сипаттағы деректерді талдауға қабілетті жоғары білікті мамандарды даярлау

Курстың қысқаша мазмұны: Нарық инфрақұрылымының жалпы сипаттамасы. Нарықтың негізгі түрлері: дамымаған, еркін (мінсіз), реттелетін және деформацияланған. Нарық инфрақұрылымы: мәні, функциялары. Нарық инфрақұрылымының элементтері. Нарық механизмі және оның негізгі элементтері. Сұраныс заңы, график, баға және сұраныс факторлары. Ұсыныс заңы, график, баға және ұсыныс факторлары. Баға теориясы. Баға тепе-теңдігі туралы түсінік.

Сұраныс пен ұсыныстың икемділігі. Ұсыныс икемділігі, ұсыныс икемділігі коэффициенті. Ұсыныстың икемділігіне әсер ететін негізгі факторлар. Серпімділік ұғымының практикалық қолданылуы. Нарықтағы тұтынушылардың мінез-құлқының негіздері. Тұтынушының қалауы әлемі. Елеусіздік қисықтары. Ауыстыру нормасы және пайдалылықтың шекті нормасы. бюджеттік шектеулер. Экономикадағы белгісіздік факторлары. Нарықтық экономикадағы экономикалық институттар және мемлекет. Кейнсиандық және консервативті емес концепциялар тұрғысынан экономиканы мемлекеттік реттеу

Оқыту нәтижесі: Нарықтардың және нарықтық инфрақұрылымның дамуының экономикалық диагностикасының принциптері мен әдістерін білу Тауар нарықтарының инфрақұрылымының дамуын талдау үшін экономисттің кәсіби дағдыларын қолдану, сондай-ақ нарықтық инфрақұрылымды дамыту үшін құралдарды қолданудың барабар шешімдерін таңдау. әртүрлі жағдайларда тауар нарықтарының инфрақұрылымын дамыту. Нарық механизмін және оның негізгі элементтерін түрлендіру саласында өзіндік пікір айта білу. Алған білімдерін ғылыми теориялық және практикалық әдістерге сүйене отырып, нарықтық инфрақұрылымның икемділігіне пайдалану мақсатында коммуникативті дағдыларды қолдану. алған экономикалық білімді жаңа контексте түрлендіре білу

Бағдарлама жетекшісі: Артыкбаева А.А., Ефимова И.Е., Росенко Н.И.

Кафедра: «Әлеуметтік-экономикалық пәндер»

RI Рыночная инфраструктура

Пререквизиты: Макроэкономика

Постреквизиты: Корпоративные финансы

Цель изучения: Подготовка высококвалифицированных специалистов, способных осуществлять анализ данных различной природы для обоснованных принятия решений и прогнозирования социально-экономического развития

Краткое содержание курса: Общая характеристика рыночной инфраструктуры. Основные типы рынка: неразвитый, свободный (совершенный), регулируемый и деформированный. Инфраструктура рынка: сущность, функции. Элементы рыночной инфраструктуры. Рыночный механизм и его основные элементы. Закон спроса, график, цена и факторы спроса. Закон предложения, график, цена и факторы предложения. Теория цены. Понятие равновесия цены. Эластичность спроса и предложения. Эластичность предложения, коэффициент эластичности предложения. Основные факторы, влияющие на эластичность предложения. Практическое применение концепции эластичности. Основы потребительского поведения на рынке. Мир потребительских предпочтений. Кривые безразличия. Норма замещения и предельная норма полезности. Бюджетные ограничения. Факторы неопределенности в экономике. Экономические институты и государство в рыночной экономике. Государственное регулирование экономики в свете кейнсианства и неконсервативных концепций

Результаты обучения: Знать принципы и методы экономической диагностики развития рынков и рыночной инфраструктуры. Применять профессиональные навыки экономиста для анализа развития инфраструктуры товарных рынков, а также для выбора адекватных решений по применению инструментов развития инфраструктуры товарных рынков в различных ситуациях. Уметь выражать собственное мнение в области преобразования рыночного механизма и его основных элементов. Применять коммуникативных способностей, с целью использования полученных знаний для эластичности рыночной инфраструктуры, опираясь на научные теоретические и практические методы. Уметь модифицировать полученные экономические знания в новом контексте

Руководитель программы: Артыкбаева А.А., Ефимова И.Е., Росенко Н.И.

Кафедра: Социально-экономических дисциплин

ANB Ақша. Несие. Банктер

Пререквизиттері: Макроэкономика

Постреквизиттері: Баға беру

Оқу мақсаты: ақша, несие, банктер облысында студенттердің теориялық білімдері мен тәжірибелік дағдыларының қалыптасуы.

Курстың қысқаша мазмұны: Ақша функциясы және мәні. Ақша айналымы, ақша жүйесі. Ақша реформалар және валютаның тұрақты әдісі. Қарыз капиталы, пайыз және несие. Несие жүйесі. Несие мекемелердің түрлері. Банктік емес несиелік мекемелерінің түрлері және мәні. Мемлекеттің орталық банкі, оның тұрақтылығы және дамуы. Қазақстан Республикасының Ұлттық банкінің операциялары және функциялары. Коммерциялық банктер, олардың функциялары және қызметті ұйымдастыру.

Коммерциялық банктердің активті, пассивті, комиссиянды-делдалды жүйелері.

Құнды қағаздар нарығы. Биржа қоры. Валюта жүйелерінің түсінігі және валюталық қарым-қатынастар. Халықаралық валюталық-несиелік институттар. ҚР халықаралық қаржылық институттардың қызметі.

Оқыту нәтижесі: Ақшаның және ақша айналымының мәнін, ақша нарығының қызмет етуін, несие және несие жүйесін, негізгі банктік операциялар мен банктік жүйе ұйымдастырылуын түсіну. Ақша айналымы бойынша статистикалық материалдарды талдай білу, банктік және несиелік жүйені білуге қабілеттерінің болуы. Әлеуметтік-экономикалық процестерді реттеуде ақша және несие формалары мен әдістерін иемдену. Мәселені жинақтау мен оны шеше білу қабілеттерінің болуы. ҚР-ның экономикасында ақша-несие жүйесін ұйымдастыру тақырыбындағы пікір таластарда, әңгімелесуге, семинарларға қатысу. Ақша және несие жүйесінің қызмет етуі мен ұйымдастырылуы облысында тәжірибелік сұрақтарды шешуде жеткілікті дайындыққа ие болу.

Бағдарлама жетекшісі: Ахметова А.Б.

Кафедра: «Әлеуметтік-экономикалық пәндер»

DKB Деньги. Кредит. Банки

Пререквизиты: Макроэкономика

Постреквизиты: Ценообразование

Цель изучения: формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в области денег, кредита и банков.

Краткое содержание курса: Сущность и функции денег. Денежное обращение, денежный оборот и денежная система. Денежные реформы и методы стабилизации валют. Ссудный капитал, процент и кредит. Кредитная система. Виды кредитных учреждений. Сущность и виды небанковских кредитных учреждений. Центральный банк государства, его становление и развитие. Функции и операции Национального банка Республики Казахстан. Коммерческие банки, их функции и организация деятельности. Активные, пассивные и комиссионно-посреднические операции коммерческих банков. Рынок ценных бумаг. Фондовая биржа. Понятия валютных систем и валютных отношений. Международные валютно-кредитные институты. Деятельность международных финансовых институтов в РК.

Результаты обучения: Понимать сущность денег и денежного обращения, функционирования денежного рынка, кредита и кредитной системы, основных банковских операций и организации банковской системы. Иметь навыки: анализировать статистические материалы по денежному обращению, расчетам, состоянию денежной сферы, банковской и кредитной системы. Владеть формами и методами использования денег и кредита для регулирования социально-экономических процессов.

Иметь готовность сформировать проблему и способность оказать пути ее решения. Владеть формами и методами использования денег и кредита для регулирования социально-экономических процессов. Уметь принимать участие в семинарах, диспутах, обсуждениях на тему организации денежно-кредитной системы в экономике РК. Иметь достаточную подготовку для применения знаний при решении практических вопросов в области организации и функционирования денежной и кредитной системы.

Руководитель программы: Ахметова А.Б.

Кафедра: Социально-экономических дисциплин

KShT Кәсіби шетел тілі

Пререквизиттері: Шетел тілі

Постреквизиттері: Кәсіби қызмет

Оқу мақсаты: білім берудің алдыңғы сатысында қол жеткізілген шет тілін меңгерудің бастапқы деңгейін арттыру және шетелдік серіктестермен қарым-қатынас жасау кезінде кәсіби қызметтің әр түрлі салаларында әлеуметтік-коммуникативтік міндеттерді шешу үшін, сондай-ақ одан әрі өз бетінше білім алу үшін студенттердің қажетті және жеткілікті коммуникативтік құзыреттілігін меңгеруі

Курстың қысқаша мазмұны: Кәсіби-бағытталған материалды оқу, болашақ кәсіби қызметте ағылшын тілін практикалық қолдану үшін жеткілікті құзыреттілікті қалыптастыру және оқытудың мамандануын есепке ала отырып, берілген кәсіби жағдайларда қолдану

Оқыту нәтижесі: оқытудың осы кезеңінің тақырыптарымен және қарым-қатынастың тиісті жағдайларымен (соның ішінде бағалау лексикасы) байланысты жаңа лексикалық бірліктердің мәнін, Оқытылатын тіл елінің мәдениетінің ерекшеліктерін көрсететін тілдік этикеттің реплик-клишесін білу, зерделенген базалық грамматикалық құбылыстарды пайдалана білу, ресми және бейресми қарым-қатынас жағдайында бағалау пайымдауларын пайдалана отырып, диалог жүргізу; шет тілінде Кәсіби коммуникация дағдыларын меңгеру

Бағдарлама жетекшісі: Ескатова Г.К.

Кафедра: «Әлеуметтік-экономикалық пәндер»

PIYa Профессиональный иностранный язык

Пререквизиты: Иностранный язык

Постреквизиты: Профессиональная деятельность

Цель изучения: повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях профессиональной деятельности при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования

Краткое содержание курса: изучение профессионально-ориентированного материала, использование его в заданных профессиональных ситуациях с учетом специализации обучения и формирования компетенции, достаточной для практического использования английского языка в будущей профессиональной деятельности

Результаты обучения: знать значения новых лексических единиц, связанных с тематикой данного этапа обучения и соответствующими ситуациями общения (в том числе оценочной лексики), реплик-клише речевого этикета, отражающих особенности культуры страны изучаемого языка, уметь пользоваться изученными базовыми грамматическими явлениями, вести диалог, используя оценочные суждения в ситуациях официального и неофициального общения; владеть навыками профессиональной коммуникации на иностранном языке.

Руководитель программы: Ескатова Г.К.

Кафедра: Социально-экономических дисциплин

BMBE Бизнес мәдениеті және бизнес этикасы

Пререквизиттері: Қаржылық сауаттылық негіздері

Постреквизиттері: Кәсіби қызмет

Оқу мақсаты: Кәсіпкерлер өз міндеттерін орындау тұрғысында ең үздік кодексі ұйғарады.

Курстың қысқаша мазмұны: Бизнес тәртібі ғылыми пән ретінде. Бизнес тәртібінің заманауи концепциясы. Іскерлік қарым – қатынас тәртібі. Іскерлік тәртіп пен іскерлік сөйлесу. Басқарушылық тәртіп. Кәсіпкер тәртібі. Корпоративті мәдениет пен тәртіп. Әкімшілік тәртіп. Кәсіби тәртіп. Заманауи іскерлік тәртіп. Микро және макро тәртіп. Халықаралық бизнестегі тәртіп.

Оқыту нәтижесі: Бизнес тәртібінің проблемаларын, қоғамдық ұйымдар және мемлекеттік қызмет жайында концепция тәртібін білу. Әлемдік және мемлекеттік мәдениет негізінде білімін қолдану, іскерлік тәртіпті сақтау, рухани айлыққа бағыттану, қызметкерлердің басын қосып жұмыс күшін құру. Психологиялық оңтайлы микроклимат құру, сауатты және дамыған тілде сөйлеу, жағдайды анализдеп, басқара білу.

Бағдарлама жетекшісі: Фазылахметова А.Т.

Кафедра: «Әлеуметтік-экономикалық пәндер»

KDOBE Культура деловых отношений и бизнес-этикет

Пререквизиты: Основы финансовой грамотности

Постреквизиты: Профессиональная деятельность

Цель изучения: изучить кодекс поведения, предписываемый тип отношений, которые представляются наилучшими с точки зрения выполнения предпринимателями своих обязанностей в той или иной сфере.

Краткое содержание курса: Бизнес-этикет как научная дисциплина, Современные концепции этики бизнеса, Этика делового общения, Деловой этикет и деловое общение, Этика и деловой этикет в бизнесе. Управленческая этика, Этика предпринимателя, Корпоративная культура и этика, Административная этика. Профессиональная этика, Современная деловая этика, Микро и макроэтика, Этика в международном бизнесе

Результаты обучения: Знать о проблемах этики бизнеса, концепциях этики бизнеса в области управления общественными организациями и государственной службы.; применять знаний и пониманий основ государственной и мировой культуры, соблюдать нормы деловой этики, стремиться к духовному и т.д.; уметь осуществлять сбор и интерпретацию информации для выработки суждений с учетом социальных, этических и научных соображений; умение объединять сотрудников в эффективные рабочие группы, активизировать новаторскую деятельность, налаживать благоприятный психологический микроклимат; выражение эстетического направления, обладание грамотной и развитой речью, навыками ситуационного анализа и ситуационного управления.

Руководитель программы: Фазылахметова А.Т.

Кафедра: Социально-экономических дисциплин

ZhTEN Жобалардың техникалық-экономикалық дәйектеу

Пререквизиттері: Ақпараттық - коммуникациялық технологиялар

Постреквизиттері: Жобаларды басқару

Оқу мақсаты: Шаруашылық міндеттерді, жобалық шешімдерді, бизнес-жобаларды және инновациялық жобаларды шешудің үздік тәсілдерін техникалық-экономикалық негіздеуді жүзеге асыруға және ұйымдастыруға қабілетті жоғары білікті мамандарды даярлау

Курстың қысқаша мазмұны: Кіріспе Қазақстан Республикасының инвестициялық саясаты. Инвестицияның экономикалық мәні және жіктелуі. Инвестициялар объектілері мен субъектілері. Елдің, өңірдің, Кәсіпорынның инвестициялық климаты және инвестициялық тартымдылығы. Инвестицияларды қаржыландыру көздері, әдістері мен нысандары. Инвестициялық жобалардың мазмұны, жіктелуі және міндеттері. Инвестициялық жобаның өмірлік циклі. Жобалардың техникалық-экономикалық негіздемесінің құрылымы мен мазмұны. Инвестициялық жобаларды қаржылық-экономикалық бағалау ережелері. Ақша түсімдерін анықтау әдістері. Инфляциялық процестердің инвестициялық жобаларды бағалауға әсері. Инвестициялық жобалардың тәуекелдері: бағалау және басқару тәсілдері. Инвестициялық ресурстардың құнын анықтау. Инвестициялық ресурстардың құнын анықтау. Инвестициялық жобаларды бағалау критерийлері мен әдістері. Инвестициялық жобалардағы шығынсыздықты талдау

Оқыту нәтижесі: Қазақстан экономикасын одан әрі жаңғырту мен әртараптандыруды ескере отырып, кәсіпорынның инвестициялық қызметінің факторлары мен шарттарын білу; Тиімді таңдау мақсатында инвестициялық жобаларды техникалық-экономикалық негіздеудің әдістерін қолдана білу. Кәсіпорынның даму жобаларын техникалық-экономикалық негіздеу мәселелері бойынша пікір білдіре білу, алынған білімді кәсіпорынның инвестициялық қызметінің тиімділігін арттыру үшін, жоспарлы шешімдерді техникалық-экономикалық негіздеудің ғылыми теориялық және практикалық әдістеріне сүйене отырып пайдалана білу, алынған экономикалық білімді жаңа контексте түрлендіре білу

Бағдарлама жетекшісі: Журмаганбетова Т.Д., Хамбар Б.

Кафедра: «Әлеуметтік-экономикалық пәндер»

ТЕОР Техничко-экономическое обоснование проектов

Пререквизиты: Информационно-коммуникационные технологии

Постреквизиты: Управление проектами

Цель изучения: Подготовка высококвалифицированных специалистов, способных осуществлять и организовать технико-экономическое обоснование лучших способов решения хозяйственных задач, проектных решений, бизнес-проектов и инновационных проектов

Краткое содержание курса: Введение Инвестиционная политика Республики Казахстан. Экономическая сущность и классификация инвестиций. Объекты и субъекты инвестиций. Инвестиционный климат и инвестиционная привлекательность страны, региона, предприятия. Источники, методы и формы финансирования инвестиций. Содержание, классификация и задачи инвестиционных проектов. Жизненный цикл инвестиционного проекта. Структура и содержание технико-экономического обоснования проектов. Правила финансово-экономической оценки инвестиционных проектов. Методы определения денежных поступлений. Влияние инфляционных процессов на оценку инвестиционных проектов. Риски инвестиционных проектов: способы оценки и управления. Определение стоимости инвестиционных ресурсов. Определение стоимости инвестиционных ресурсов. Критерии и методы оценки инвестиционных проектов. Анализ безубыточности в инвестиционных проектах

Результаты обучения: знать факторы и условия инвестиционной деятельности предприятия с учетом дальнейшей модернизации и диверсификации экономики Казахстана; Уметь применять методы технико-экономического обоснования инвестиционных проектов с целью выбора наиболее эффективных. Уметь выражать суждения по вопросам технико-экономического обоснования проектов развития предприятия, уметь использовать полученные знания для повышения эффективности инвестиционной деятельности предприятия, опираясь на научные теоретические и практические методы технико-экономического обоснования плановых решений, уметь модифицировать полученные экономические знания в новом контексте

Руководитель программы: Журмаганбетова Т.Д., Хамбар Б.

Кафедра: Социально-экономических дисциплин

КК Корпоративтік қаржы

Пререквизиттері: Қаржыға кіріспе

Постреквизиттері: Өндірісті ұйымдастыру

Оқу мақсаты: корпоративтік қаржы облысында студенттердің теориялық білімдері мен тәжірибелік дағдыларының қалыптасуы.

Курстың қысқаша мазмұны: Корпорация қаржылары: ұйымдардың негізі және олардың қаржылық органың мәні. Қаржылық-несиелік шешімдерді шешу кезіндегі қаржылық-экономика есептердің математикалық негіздері. Корпорацияның ұзақ мерзімді активтері. Корпорацияның айналым капиталы. Корпорацияның өнімдерін жүзеге асыру және өндіріске шығындар. Корпорацияның табысын тиімді қолдану және қалыптастыру. Корпорацияның меншікті капиталы. Корпорацияның қаржыландыру қарызы. Корпорацияның бағасы және капитал құрылымы. Корпорация қаржылық жағдайын және жетіске жетудің қаржылық тұрақтылығын бағалау. Қаржылық дәрменсіздігі және корпорацияның қаржылық сауықтыруы. Корпорацияның қаржылық жоспарлануы.

Оқыту нәтижесі: Корпорация қаржыларын басқару мен ұйымдастыру және болжамдау негіздерін білу. Корпорация қаржыларын басқару мен ұйымдастыру негіздерін қолдана білу. Корпорация қаржыларын ұйымдастыру, бірігу, жою, банкроттыққа ұшырау сұрақтары бойынша пікірлерін білдіре білу. Корпорация қаржыларын тиімді басқаруды ұйымдастыруды білу. Өзгермелі экономика жағдайында, корпорация қаржыларын басқару және ұйымдастырудың негіздерін өзгерте білу.

Бағдарлама жетекшісі: Сыздыкова Г.А.

Кафедра: «Әлеуметтік-экономикалық пәндер»

КФ Корпоративные финансы

Пререквизиты: Введение в финансы

Постреквизиты: Организация производства

Цель изучения: формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в области корпоративных финансов.

Краткое содержание курса: Финансы корпораций: основы организации и содержание их финансовой среды. Математические основы финансово-экономических расчетов при принятии финансово-кредитных решений. Долгосрочные активы корпораций. Оборотный капитал корпораций. Затраты на производство и реализацию продукции корпорации и их финансирование. Формирование, распределение и эффективность использования доходов корпорации. Собственный капитал корпорации. Заемные источники финансирования корпорации. Стоимость и структура капитала корпорации. Оценка финансового состояния корпорации и пути достижения финансовой устойчивости. Финансовая несостоятельность и финансовое оздоровление корпораций. Финансовое планирование корпорации.

Результаты обучения: Знать основные категории и принципы корпоративных финансов, основы формирования и размещения капитала. Понимать механизм формирования затрат на производство и реализацию продукции, получения и распределения доходов. Иметь представление о методике оценки финансового состояния корпорации, планирования финансов компании. Иметь навыки проведения анализа финансового состояния корпорации и комплексного экономического анализа. Уметь составить Орт финансовый план и разработать эффективную стратегию управления финансами корпораций. Иметь подготовку для получения знаний в области корпоративных финансов. Уметь генерировать пути улучшения системы формирования, использования финансов корпораций.

Руководитель программы: Сыздыкова Г.А.

Кафедра: Социально-экономических дисциплин

ЕНЕ Еңбек нарығының экономикасы

Пререквизиттері: Нарық инфрақұрылымы

Постреквизиттері: Агробизнес

Оқу мақсаты: әлеуметтік-еңбек қатынастарын реттеу, халықтың табысын және оны әлеуметтік қорғау, еңбекақы төлеу қаражатын реттеу және жоспарлау, кәсіпорындар мен ұйымдардың қызметкерлерінің еңбегін қорғауды ұйымдастыру, еңбек қызметінің тиімділігін арттыру, халықты жұмыспен қамту және еңбек ресурстарын басқару саласында болашақ экономистердің теориялық білімі мен олардың практикалық дағдыларын алуын қалыптастыру

Курстың қысқаша мазмұны: Қазіргі заманғы еңбек экономиканың теориялық негіздері. Еңбек әлеуеті мен қоғамның, адам ресурстары. Жұмыспен қамту және еңбек нарығы. Жұмыстар мен өнімділігін арттыру факторы ретінде еңбек жағдайын ұйымдастыру. Өнімділік, өсу факторлары және қорлары. Еңбек өнімділігін талдау және жоспарлау. Қызметкерлердің санын қалыптастыру және жоспарлау. Сандық бағалау әдісі ретінде еңбекті нормалау. Нарықтық экономика жағдайында жалақыны ұйымдастыру. Кәсіпорында жалақы жоспарлау және реттеу. Кірістер және әлеуметтік қорғау. Әлеуметтік және еңбек қатынастарын реттеу

Оқыту нәтижесі:

Ұлттық шкала бойынша еңбек, және салалық нақты кәсіпорын (ұйым) экономикасының теориялық негіздерін білу; жалақы ұйымдастыру, оңтайлы жалақының құру туралы түрлі меншік нысандары мен басқару әдістерін кәсіпорындарында жалақы негізгі ерекшеліктері; өмір сүру деңгейін және нарықтық экономика жағдайында қызметкерлердің әлеуметтік қамсыздандыру жалпы түсініктері; Адам ресурстарын дамыту мен пайдалану жөніндегі талаптар, олардың оқу, қайта даярла, қолдану. Еңбек өнімділігін реттеу, кәсіпорынның еңбек өнімділігі өсу резервтерін анықтау мәселелері бойынша пікір білдіру мүмкіндігі; өсу мен өнімділігін және жалақы ұйымдастыру озық әдістер елімізде және шетелде саласындағы озық тәжірибені анықтау және пайдалану. Ғылыми көзқарас негізінде, еңбек экономика саласындағы білімді басқару, ұйымдастыру қабілеті. Еңбек экономикалық негіздерін білімді өзгертуге қабілеті

Бағдарлама жетекшісі: Исмуратов С.Б., Кулубекова А.Ж.

Кафедра: «Әлеуметтік-экономикалық пәндер»

ERT Экономика рынка труда

Пререквизиты: Рыночная инфраструктура

Постреквизиты: Агробизнес

Цель изучения: формирование у будущих экономистов твердых теоретических знаний и приобретение ими практических навыков в области управления трудовыми ресурсами и занятостью населения, повышения эффективности трудовой деятельности, организации охраны труда работников предприятий и организаций, планирования и регулирования средств на оплату труда, доходов населения и его социальной защиты, регулирования социально-трудовых отношений.

Краткое содержание курса: Теоретические основы современной экономики труда. Трудовой потенциал и трудовые ресурсы общества. Занятость населения и рынок труда. Организация трудовой деятельности и условия труда как факторы повышения его производительности. Производительность труда, факторы и резервы роста. Анализ и планирование производительности труда. Формирование и планирование численности работников предприятия. Нормирование как метод количественной оценки труда. Организация оплаты труда в рыночной экономике. Планирование и регулирование заработной платы на предприятии. Доходы населения и его социальная защита. Регулирование социально-трудовых отношений

Результаты обучения: Знать теоретические основы экономики труда в масштабах страны, отрасли и конкретного предприятия (организации); порядка организации заработной платы, установление оптимальных размеров оплаты труда; основные особенности оплаты труда на предприятиях различных форм собственности и методов хозяйствования; общих понятий уровня жизни и социальных гарантий трудящихся в условиях рыночной экономики; Уметь применять требований к формированию и использованию трудовых ресурсов, их профессиональной подготовке, переподготовке;

Уметь выражать суждения по вопросам организации расчетов показателей производительности труда, определения резервов роста производительности труда на предприятии; выявления и использования передового опыта в области роста и производительности труда и прогрессивных методов организации заработной платы в стране и за рубежом

Уметь организовать рациональное использование знаний в области экономики труда, опираясь на научный подход

Уметь модифицировать знание экономических основ экономики труда

Руководитель программы: Кулубекова А.Ж.

Кафедра: Социально-экономических дисциплин

BZh Бақылау және жалақы

Пререквизиттері: Ақша. Несие. Банктер

Постреквизиттері: Сыртқы экономикалық қызмет

Оқу мақсаты: Кәсіпорында еңбекті нормалаудың қазіргі заманғы тәсілдерін, еңбек нормативтерін есептеу түрлері мен тәсілдерін, еңбек ақы төлеу нысандары мен жүйелерін, кәсіпорында еңбекті ұйымдастыру кезінде заңнамалық актілерді практикалық қолдану дағдыларын зерттеу

Курстың қысқаша мазмұны: еңбек нормалары мен нормативтерінің жүйесін; Еңбекті нормалау және еңбек процестері мен жұмыс уақытының шығындарын зерттеу әдістерін; уақыт нормативтерінің құрылымын және еңбек процестері мен еңбек нормаларын оңтайландыруды; қызметкерлердің табысын қалыптастыру принциптерін, еңбекті ұйымдастыру, нормалау және төлеу аспектілерін; еңбекке ақы төлеу жүйесі мен нысандарын және адам ресурстарын басқару жүйесін зерделейді

Оқыту нәтижесі: нормалардың және нормативтердің жүйесін, еңбек үдерістері мен жұмыс уақытының шығындарын зерттеу әдістерін білу; кірістерді қалыптастыру принциптері негізінде жалақыны есептеу; адам ресурстарын басқару мақсатында еңбек ақы төлеу жүйелері мен нысандарын пайдалану дағдысы болу

Бағдарлама жетекшісі: Исмуратов С.Б., Кулубекова А.Ж.

Кафедра: «Әлеуметтік-экономикалық пәндер»

NOT Нормирование и оплата труда

Пререквизиты: Деньги. Кредит. Банки

Постреквизиты: Внешнеэкономическая деятельность

Цель изучения: Изучить современные подходы к нормированию труда на предприятии, видах и способах расчёта нормативов труда, формах и системах оплаты труда, навыки практического применения законодательных актов при организации труда на предприятии.

Краткое содержание курса: изучает систему норм и нормативов труда; методы нормирования труда и изучения трудовых процессов и затрат рабочего времени; структуру нормативов времени и оптимизацию трудовых процессов и норм труда; принципы формирования доходов работников, аспекты организации, нормирования и оплаты труда; системы и формы оплаты труда и системы управления человеческими ресурсами

Результаты обучения: знать систему норм и нормативов, методы изучения трудовых процессов и затрат рабочего времени; уметь рассчитывать заработную плату на основе принципов формирования доходов; иметь навык использования систем и форм оплаты труда с целью управления человеческими ресурсами

Руководитель программы: Кулубекова А.Ж.

Кафедра: Социально-экономических дисциплин

SE Сандық экономика

Пререквизиттері: Ақша. Несие. Банктер

Постреквизиттері: Сыртқы экономикалық қызмет

Оқу мақсаты: Студенттердің теориялық білімдерін және тәжірибелік дағдыларын пайдалану бойынша электрондық үкіметпен танысу, негізгі технологиялардың электрондық үкіметінің әдістерін және олармен жұмыс істеу.

Курстың қысқаша мазмұны: Курстың пәні мен міндеттері "Электрондық үкімет" Электрондық үкіметтің мәні мен ұғымы. Электрондық үкіметтің бизнес – модельдеріндегі факторлардың шығынын азайту. Электрондық үкімет жүйесінің факторларының дамуы. Электрондық үкіметтің базалық технологиясы. Хат – хабар алмасуды жүргізу, форумдар мен чаттар.

Оқыту нәтижесі: Мемлекеттік басқарудағы ақпараттық технологиялардың негізін білу; әкімшілік басқару жүйесіндегі электрондық басқару жүйесін білу. Қазіргі ақпараттық қоғамның дамуында ақпаратты түсіну мен қолдану, осы процесте туындаған қауіп – қатерді түсіну, ақпараттық қауіпсіздіктің негізгі талаптарын ұстану, соның ішінде мемлекеттік құпияны қорғау. Ақпараттық – коммуникациялық технологияларды қолданбалы еңбектерді қою және шеше білу. Өңірдің бейнеленген құрылымдық модельдеу объектілерін пайдалана отырып ақпараттандыру концепцияларын құра білу, Өңірдің және муниципальдық басқарудың жай және күрделі түрдегі жұмыстарын шешуге, алгоритм мен бағдарламалық құралдарға төмен шығынмен шығаруды білу.

Бағдарлама жетекшісі: Ахметов Д.С.

Кафедра: «Әлеуметтік-экономикалық пәндер»

СЕ Цифровая экономика

Пререквизиты: Деньги. Кредит. Банки

Постреквизиты: Внешнеэкономическая деятельность

Цель изучения. Получение студентами теоретических знаний и практических навыков по использованию средств электронной правительства, ознакомление с основными технологиями электронной правительства и методами работы с ними.

Краткое содержание курса: Предмет и задачи курса «Электронное правительство». Понятие и сущность электронной правительства. Факторы снижения издержек в бизнес- моделях электронной правительства.: Факторы развития систем электронной правительства

Базовые технологии электронной правительства. Ведение переписки, форумы, чаты.

Результаты обучения: Знать основ информационных технологии в государственном управлении; основ электронное правительство в системе административного управления.

Применять и понимание информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны. Уметь ставить и решать прикладные задачи с использованием современных информационно-коммуникационных технологий. Уметь создавать концепции информатизации при использовании структурного моделирования объектов региона с отображением на модель коллектива вычислителей в виде единой распределенной системы автоматизированных рабочих мест (АРМ) исполнителей. Уметь решать все типы простых и сложных задач регионального и муниципального управления при минимальных затратах на разработку методов решения задач, алгоритмов и программных средств

Руководитель программы: Бимурзина Л.А.

Кафедра: Социально-экономических дисциплин

ЕК Электронды коммерция

Пререквизеттері: Өзіндік құн мен есеп негіздер

Постреквизиттері: Жобаларды басқару

Оқу мақсаты: Білім беру қызметтері саласындағы халықаралық стандарттарға сәйкес "Экономика" бағыты бойынша бакалаврдың дайындық деңгейін арттыру.

Курстың қысқаша мазмұны: Электрондық коммерция және оның қазіргі экономикадағы орны. Интернет желісінде коммерциялық қызметті ұйымдастыру. Интернет желісіндегі маркетингтік зерттеулер. Қоршаған орта және бизнес-операцияларды құру тәсілдері. Электрондық коммерцияның базалық технологиялары. Web-сайттарды құру технологиялары. Қызмет Онлайн. Электрондық бизнестегі қауіпсіздік және шығындарды азайту. Электрондық коммерцияның экономикалық тиімділігі. Электрондық коммерцияның бизнес-үлгілеріндегі шығындарды төмендету факторлары. Электрондық коммерция жүйелерінің даму факторлары. Корпоративтік сектордағы электрондық коммерция жүйелері. Салалық электрондық сауда алаңдары (e Marketplace, электрондық биржалар. Интернет желісіндегі төлем жүйелері. Сайтпромоутинг.

Оқыту нәтижесі: Пәнді оқып біткесін білім алушы міндетті:Результаты обучения. По окончании изучения дисциплины обучающийся должен.

Қолданбалы міндеттерді шешуді Автоматтандыру және ақпараттандыру бойынша жобаларға экономикалық шығындарды бағалауды жүргізе білу.

Қажетті талаптарға сәйкес электрондық коммерция қызметін тиімді талдауды орындау дағдысының болуы

Бағдарлама жетекшісі: Ахметов Д.С.

Кафедра: «Әлеуметтік-экономикалық пәндер»

ЕК Электронная коммерция

Пререквизиты: Основы учета и калькулирования

Постреквизиты: Управление проектами

Цель изучения: Повышение уровня подготовки бакалавра по направлению «Экономика» в соответствии с международными стандартами в сфере образовательных услуг.

Краткое содержание курса: Электронная коммерция и ее место в современной экономике. Организация коммерческой деятельности в сети Интернет. Маркетинговые исследования в сети Интернет. Окружающая среда и способы построения бизнес-операций. Базовые технологии электронной коммерции. Технологии создания Web-сайтов. Сервис Онлайн. Безопасность и снижение затрат в электронном бизнесе. Экономическая эффективность электронной коммерции. Факторы снижения издержек в бизнес-моделях электронной коммерции. Факторы развития систем электронной коммерции. Системы электронной коммерции в корпоративном секторе. Отраслевые электронные торговые площадки (E Marketplace, электронные биржи. Платежные системы в сети Интернет. Сайтпромоутинг.

Результаты обучения: По окончании изучения дисциплины обучающийся обязан: / Результаты обучения. По окончании изучения дисциплины обучающийся должен.

Уметь проводить оценку экономических затрат на проекты по автоматизации и информатизации решения прикладных задач.

Наличие навыков выполнения эффективного анализа деятельности электронной коммерции в соответствии с необходимыми требованиями

Руководитель программы: Бимурзина Л.А.

Кафедра: Социально-экономических дисциплин

ВВ Баға беру

Пререквизиттері: Өзіндік құн мен есеп негіздер

Постреквизиттері: Өндірісті ұйымдастыру

Оқу мақсаты: студенттерде негізгі бөлімдері бойынша жүйелендірілген білімді; түрлі бағаларды есептеу іскерлігі мен дағдыларын; баға белгілеу стратегиялары мен әдістерін, кәсіпорынның баға саясатын құру.

Курстың қысқаша мазмұны: Баға құрылуының теориялық аспектілері. ҚР бағаны құрылуын нормативті-құқықты реттеу.

Фирманың құндық саясаты. Бағаның жүйесі, мінездемесі және классификациясы. Бағаның қалыптасуы. Оның құрылымы. Нарықтың және бағаның құрылуының құрылымы. Баға құрылуының салалық ерекшеліктері. Бағаның динамикасы және инфляция. Бағаның құрылуындағы салық салу. Импорттық тауарларға баға құру. Баға құрудағы тәуекел және бағаларды сақтандыру.

Оқыту нәтижесі: «Бағаның құрылуы» пәнін айқын түсіну, білу, теориялық және тәжірибелік негіздерін түсіну. Тиімді пайда және шығынды болжау айналымын бағалау әдістерін пайдалану мүмкіндігі. Баға құру сұрақтары бойынша пікірлерін білдіру мүмкіндігіне ие болу. Білім беру қызметінің процесінде тиімді қарым-қатынас және түсінуді қамтамасыз ету. Жаңа контексте білімді өзгертуге қабілеті

Бағдарлама жетекшісі: Ахметов Д.С.

Кафедра: «Әлеуметтік-экономикалық пәндер»

Сен Ценообразование

Пререквизиты: Основы учета и калькулирования

Постреквизиты: Организация производства

Цель изучения: формирование у студентов систематизированных знаний, по основным разделам; умений и навыков расчета различных видов цен; использования стратегий и методов ценообразования, формирования ценовой политики предприятия.

Краткое содержание курса: Теоретические аспекты ценообразования. Нормативно-правовое регулирование ценообразования в РК. Система цен, их классификация и характеристика. Ценовая политика фирмы. Формирование цены. Ее состав. Структура рынка и ценообразование. Отраслевые особенности ценообразования. Динамика цен и инфляция. Налогообложение в ценообразовании. Ценообразование на импортные товары. Риск в ценообразовании и страхование цен

Результаты обучения: Знать четкого представления о предмете «ценообразование», понимание теоретических и практических основ ценообразования. Уметь эффективного применения методов оценки товарооборота при прогнозировании прибыли и убытков. Уметь выражать суждения по вопросам ценообразования. Уметь обеспечивать эффективное взаимодействие и адекватного взаимопонимания в процессе образовательной деятельности. Уметь модифицировать знание в новом контексте

Руководитель программы: Бимурзина Л.А.

Кафедра: Социально-экономических дисциплин

Sta Статистика

Пререквизиттері: Өзіндік құн мен есеп негіздері

Постреквизиттері: Өндірістік менеджмент

Оқу мақсаты: студенттерде теориялық білімдері мен тәжірибелік дағдыларының сандық бағасы мен сапасы - анықталған, массалық әлеуметтік-экономикалық жағдайлар мен үрдістердің қалыптасуы.

Курстың қысқаша мазмұны: Статистиканың пәні, әдісі және міндеті. Статистикалық байқау. Кестенің статистикалық топтамасы. Көрсеткіштердің абсолютті және графикалық бейнесі. Вариацияның орта көрсеткіші. Таңдаулы байқау. Қоғамдық құбылыстардың динамикасын статистикалық зерттеу. Индекстер. Әлеуметтік-экономикалық құбылыстардың арасындағы байланыстарды статистикалық зерттеу. Халықтың және еңбек ресурстардың статистикасы. Ұлттық шоттардың жүйесі, негізгі ұғымдары, классификациялар және топтамалар. Халықтың өмір сүру деңгейінің статистикасы.

Оқыту нәтижесі: Әлеуметтік-экономикалық статистиканың көрсеткіштерін санай білу. Әлеуметтік-экономикалық статистиканың көрсеткіштер жүйесін талдау мен болжауға дағдысының болуы. Мәселені түйіндеп және оның шешу жолдарын көрсету; Экономика-статистикалық талдау қорытындыларын түсіндіре білу. Статистикалық материалдарды талдап және өңдей білу. Статистикалық талдауды жүргізу жолдарын аша білу.

Бағдарлама жетекшісі: Абилкайрова Р.А.

Кафедра: «Әлеуметтік-экономикалық пәндер»

Sta Статистика

Пререквизиты: Основы учета и калькулирования

Постреквизиты: Производственный менеджмент

Цель изучения: формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков количественной оценки качественно – определенных, массовых социально – экономических явлений и процессов.

Краткое содержание курса: Предмет, метод и задачи статистики. Статистическое наблюдение. Статистическая сводка и группировка, таблицы. Абсолютные, относительные величины и их графическое изображение. Средние величины и показатели вариации. Выборочное наблюдение. Статистическое изучение динамики общественных явлений. Индексы. Статистическое изучение взаимосвязи социально-экономических явлений. Статистика населения и трудовых ресурсов. Система национальных счетов. основные понятия, классификации и группировки в СНС. Статистика уровня жизни населения.

Результаты обучения: Знать методы, систему показателей общей теории статистики, социально-экономической статистики: понимать основы статистического анализа. Иметь навыки обобщения статистической информации. Уметь вести статистические расчеты и анализировать полученные результаты. Иметь готовность сформулировать проблему и способность показать пути ее решения. Уметь оценить результаты статистического анализа. Уметь организовать сбор, обработку и анализ статистических материалов

Иметь достаточную подготовку для приобретения знаний в области статистических исследований и применения их в современных условиях. Уметь генерировать пути совершенствования статистического анализа.

Руководитель программы: Артыкбаева А.А., Кайшарова А.Н.

Кафедра: Социально-экономических дисциплин

SEK Сыртқы экономикалық қызметі

Пререквизиттері: Еңбектің нарық экономикасы

Постреквизиттері: Экономикалық мәліметтерді талдау және болжау

Оқу мақсаты: сыртқы экономикалық қызметтің процестерін зерттеу, СЭҚ теориясын қалыптастыруға ғылыми негізделген тәсілді қамтамасыз ету, Қазақстанның әлемдік шаруашылыққа интеграциялануы жағдайында СЭҚ маңызды құрамдасқұрылымдық құралдарын көрсету

Курстың қысқаша мазмұны: Сыртқыэкономикалық қызмет: мазмұны, бағыттары және формалары. Сыртқы сауда операцияларының түрлері және олардың сипаттамалары. Кәсіпорынның сыртқыэкономикалық қызметтегі сауда делдалдары. Нормативті мемлекеттік реттеу. Фирманың сыртқыэкономикалық қызметі және реттеуі. Шетел нарықтарына шығу. Сыртқысауда келісімдерді тіркеу процедурасы. Кәсіпорын сыртқыэкономикалық қызметтің көліктік қызмет көрсету. Халықаралық есептер. Сыртқы саудада бағаның құрылуы. Кәсіпорын сыртқыэкономикалық қызметін мемлекеттік реттеу. Халықаралық сауданың формалары мен әдістері. Фирманың

қызметіндегі кедендік саясат. Валютаны реттеу. Фирманың сыртқыэкономикалық қызметінің тиімділігі

Оқыту нәтижесі: Кәсіпорынның сыртқы экономикалық қызметінің теориялық және практикалық негіздерін білу және түсіну. Сыртқы нарықта экспортқа бағдарланған кәсіпорындар мен ұйымдардың сыртқы экономикалық қызметінің әдістерін практикада білім мен дағдыларды қолдану. Кәсіпорынның сыртқы экономикалық қызметі мәселелері бойынша пікір білдіру мүмкіндігі. Теориялық және практикалық тәжірибесі - ғылыми негізделген сыртқы экономикалық қызмет мәселелерін шешу үшін алған білімдерін пайдалану үшін коммуникативтік дағдылар пайдалану. Ұйымдастыру және басқару ұлттық және өңірлік деңгейлерде және Қазақстан Республикасының сыртқы сауда және валюталық реттеуді реттейтін нормативтік құқықтық базаға туралы алған білімдерін өзгертуге қабілеті

Бағдарлама жетекшісі: Аскарова Э.К..

Кафедра: «Әлеуметтік-экономикалық пәндер»

VED Внешнеэкономическая деятельность

Пререквизиты: Экономика рынка труда

Постреквизиты: Анализ данных и прогнозирование экономики

Цель изучения: Изучение процессов внешнеэкономической деятельности, обеспечение научно обоснованного подхода к формированию теории ВЭД, представление структурного инструментария важнейших составляющих ВЭД в условиях наметившейся интеграции Казахстана в мировое хозяйство

Краткое содержание курса: Внешнеэкономическая деятельность: содержание, направления и формы. Виды внешнеторговых сделок и их характеристика. Торговые посредники в ВЭД. Нормативное государственное регулирование. Внешнеэкономическая деятельность фирмы и ее регулирование. Выход на зарубежные рынки. Процедура заключения внешнеторговых сделок. Транспортное обслуживание ВЭД. Международные расчеты. Ценообразование во внешней торговле. Государственное регулирование ВЭД. Формы и методы международной торговли. Таможенная политика в деятельности фирмы. Валютное регулирование. Эффективность ВЭД фирмы.

Результаты обучения: Знать и понимать теоретических и практических основ внешнеэкономической деятельности предприятия. Уметь применять знаний и умение использовать на практике приемы и методы внешнеэкономической деятельности в экспортоориентированных предприятий и организаций на внешнем рынке. Уметь выражать суждения по вопросам внешнеэкономической деятельности предприятия. Уметь применять коммуникативных способностей с целью использования полученных знаний для решения проблем внешнеэкономической деятельности, опираясь на научно – теоретический и практический опыт. Уметь модифицировать полученные знания, порядка организации и управления ВЭС на республиканском и региональном уровнях и законодательную базу регулирования внешнеторговой деятельности и валютного регулирования в Республике Казахстан

Руководитель программы: Кулубекова А.Ж.

Кафедра: Социально-экономических дисциплин

HS Халықаралық сауда

Пререквизиттері: Сандық экономика

Постреквизиттері: Кәсіби қызмет

Оқу мақсаты: Білім алушылардың бойында қалыптастыру болып табылады және кәсіпкерлік қызметтің міндеттерін шешуге бағытталған ұйымдардың халықаралық сауда туралы нақты бағамының әлемдік деңгейде біртұтас жүйесін, өндірісін ұйымдастыру жөніндегі ұсыныстар халықаралық деңгейде тауарлар мен көрсетілетін қызметтер нарығында болады.

Курстың қысқаша мазмұны: Халықаралық экономикадағы халықаралық сауданың рөлі мен орны.

Қазақстанның сыртқы саудасы: жалпы мінездеме, даму тенденциясы мен құрылымы. Сыртқы сауданың теориялары. Сауда саясаты: сауданы ырықтандыру мен протекционизм. Сыртқы сауданы халықаралық реттеу

Алып – сатудың халықаралық тәуекелдері мен мәселелері

Оқыту нәтижесі: Халықаралық сауданың экономикалық негіздері мен теориялық негіздері және халықаралық сауда қатынастарының даму негіздері. Халықаралық нарықтағы кәсіпорындардың коммерциялық қызметтерінің тәжірибесінің анализі. Кедендік баждар мен тарифтік емес кедергілерді байланысты кеңейту ретінде, экономика да түсінік болу және білімдерін қолдану. Түсініктерді байланыстыру, қатынас пен білім, халықаралық сауда жүйесінде компоненттерінің орынын бағалау жөнінде пайымдарды талқылай білу. Халықаралық сату – алу келісімшарттарын құру, түрлі тәуекелдер мен сыртқы экономикалық мәміле кезінде мүмкін болатын салдарды қарастыру.

Бар жүйені жоспарлап, өзгерту мен жаңа жүйелер құру мақсатында қабілетті қолдану.

Бағдарлама жетекшісі: Аскарова Э.К.

Кафедра: «Әлеуметтік-экономикалық пәндер»

МТ Международная торговля

Пререквизиты: Цифровая экономика

Постреквизиты: Профессиональная деятельность

Цель изучения. Формирование у обучающихся четкого представления о международной торговле на мировом уровне и целостной системе организаций предпринимательской деятельности, направленной на решение задач на международном уровне по организации производства предложения на рынке товаров и услуг.

Краткое содержание курса: Место и роль международной торговли в мировой экономике. Внешняя торговля Казахстана: общая характеристика, структура и тенденция развития. Теории внешней торговли. Торговая политика: либерализация торговли и протекционизм. Международное регулирование внешней торговли. Проблемы и риски международной купли-продажи

Результаты обучения: Знать экономических основ международной торговли и теоретических основ существования и развития международных торговых отношений. Понимать и анализ практики коммерческой деятельности фирм на мировом рынке. Применять знания и понимания таможенных пошлин и нетарифных барьеров как на расширение связей, так и на экономику в целом. Способность выражение суждений по сочетанию понимания, отношения и знания, оценивание места каждого из компонентов в системе международной торговли. Владение навыками составлять контракты международной купли-продажи, определять различные риски и предусматривать возможные последствия при исполнении внешнеэкономической сделки. Овладение способностью совершенствовать знания в области планирования изменения с целью совершенствования системы и конструировать новые системы

Руководитель программы: Хамбар Б

Кафедра: Социально-экономических дисциплин

ОУ Өндірісті ұйымдастыру

Пререквизиттері: Еңбектің нарық экономикасы

Постреквизиттері: Кадрлық саясат

Оқу мақсаты: тиімді шығынмен қызмет етудің тиімді нәтижелеріне жетуді қамтамасыз ететін объективті экономикалық факторлар, шарттар, заңдардың өндірістік секторы саласындағы құбылыстар мен әрекеттерді зерттеу

Курстың қысқаша мазмұны: Қазақстан өндірістік секторының салалық құрылымның бәсекеге қабілеттілігі. Өндіріс саласына басқару. Экономиканың өндірістік секторын орналастыру. Мамандандыру және ынтымақтастық, өнеркәсіптік секторында шоғырлануы және араластығы. Өнеркәсіпті өңдеуші секторының ресурстары. Қазақстан Республикасының өнеркәсіп секторындағы инвестициялық және инновациялық салық-бюджеттік саясат.

Оқыту нәтижесі: Пәннің мағынасын білу. Назарға өндірістік секторының жай-күйін ескере отырып, тұрақты экономикалық даму саласындағы білімді пайдалану және түсіну. Экономиканың

өндірістік секторының ұтымды зерттеу жөнінде пікір білдіру мүмкіндігі. Ғылыми көзқарас негізінде, экономиканың өндірістік секторында білімді басқаруды ұйымдастыру қабілеті. Өндірістік сфераның экономикасы негізгі білімдерін модификациялауды біле алу

Бағдарлама жетекшісі: Аскарова Э.К.

Кафедра: «Әлеуметтік-экономикалық пәндер»

ОР Организация производства

Пререквизиты: Экономика рынка труда

Постреквизиты: Кадровая политика

Цель изучения: изучение действия и проявления в отраслях производственного сектора объективных экономических законов, условий и факторов, обеспечивающих достижение наилучших результатов функционирования при оптимальных затратах

Краткое содержание курса: Конкурентоспособность отраслевой структуры производственной сферы Казахстана. Организация управления в производственной сфере. Размещение производственного сектора экономики. Специализация и кооперирование, концентрация и комбинирование в производственной сфере. Ресурсы отраслей производственного сектора. Инвестиционно-инновационная и Финансово-бюджетная политика в производственной сфере Республики Казахстан.

Результаты обучения: Знать сущности предмета. Уметь применять и понимать современных знаний в области рационального развития экономики, с учётом состояния производственной сферы. Уметь выражать суждения по вопросам рационального изучения экономики производственной сферы. Уметь организовать рациональное использование знаний в области экономики производственной сферы, опираясь на научный подход. Уметь модифицировать знание экономических основ экономики производственной сферы

Руководитель программы: Нурмагамбетова Л.И.

Кафедра: Социально-экономических дисциплин

ОМ Өндірістік менеджмент

Пререквизиттері: Менеджмент

Постреквизиттері: Мінез-құлықты ұйымдастыру

Оқу мақсаты: Жаңа өндірістік жүйелерді жобалау және пайдалану кезінде тұтынушылардың сапалы өнімдері мен қызметтерін қамтамасыз ету үшін тиімді әдістері мен құралдарын зерттеп әзірлеу және қолдану.

Курстың қысқаша мазмұны: Өндіріс жүйелер - өндірісті басқару нысаны, Өндірістік процесті ұйымдастыру және басқару Өндірісте жоспарлауды ұйымдастыру Өнім сапасын ұйымдастыру және басқару. Материалдық басқару және өнеркәсіптік тауарлар.

Оқыту нәтижесі: Негізгі құбылыстар мен проблемаларды мәнін түсіну үшін тұтастай ұлттық экономиканы бизнесті басқару және дамыту үрдістеріне, білу және түсіну. Білімді басқару, әкімшілік, экономикалық функциялар мен басқару әдістерін пайдалану. Кәсіпорындар мен ұйымдардың өндірістік және басқарушылық ұйымдастыру жөнінде пікір білдіруге мүмкіндігі. Жазбаша және ауызша қарым-қатынас, ақпарат басқару дағдылары (қабілеті әр түрлі көздерден ақпаратты табу және талдау). Динамикалық ортада стандартты емес жағдайларда практикалық проблемалар мен мәселелерді шешу мүмкіндігі.

Бағдарлама жетекшісі: Ахметов Д.С.

Кафедра: «Әлеуметтік-экономикалық пәндер»

РМ Производственный менеджмент

Пререквизиты: Менеджмент

Постреквизиты: Организационное поведение

Цель изучения: изучить подходы в разработке и применении эффективных методов и инструментов при проектировании и эксплуатации производственных систем для обеспечения потребителей качественной продукцией и услугами.

Краткое содержание курса: Производственные системы – объект производственного менеджмента

Организация и управление производственным процессом, Организация планирования на производстве

Организация и управление качеством продукции, Управление материальными ресурсами и производственными товарами

Результаты обучения: Знание и понимание тенденций развития управления предприятиями и национальной экономики в целом, понимать сущность основных явлений и возникающих проблем. Применение знаний управленческих, административных, экономических функций и методы управления. Умение выражать суждения по организации производства и управлению предприятиями и организациями. Письменная и устная коммуникация, навыки управления информацией (умение находить и анализировать информацию из различных источников). Способность к решению практических задач и проблем в нестандартных ситуациях в условиях динамично развивающейся внешней среде.

Руководитель программы: Аскарова Э.К.

Кафедра: Социально-экономических дисциплин

АЕ АӨК экономикасы

Пререквизиттері: Еңбектің нарық экономикасы

Постреквизиттері: Мінез-құлықты ұйымдастыру

Оқу мақсаты: ауыл шаруашылығы өндірісінің негізгі көрсеткіштерінің болжамдарын әзірлеу және қолдану.

Курстың қысқаша мазмұны: Жалпы сипаттамасы, оның құрамын және олардың жіктелімі, болжамдар мен жүйелерді басқарудағы мәні.

Оқыту нәтижесі: Болжау мен жоспарлаудың қызметі, негізгі даму тұжырымдамасы мен негізгі кезеңдері, әртүрлі деңгейдегі жоспарлау принциптері әдістемесі. аймақтық, салалық және бөлуге арналған әлеуметтік-экономикалық даму проблемалары федералдық деңгейде білу; мақсаттары мен міндеттерін, функцияларын іске асыруына байланысты кәсіби тұжырымдау; болжамдар, бағдарламалар мен даму жоспарларын әзірлеуге және практикаға енгізу; ұдайы өндірістік процесс жоспарлауға және бағалауға балама нұсқаларды басқару шешімдерін әзірлеуге әртүрлі деңгейлерде болжауға және олардың тиімділігін білу. Сандық және сапалық талдау әдістері, қаржылық және басқарушылық шешімдерді қабылдау кезінде қолдана білу, ұйымдастыру-басқару экономикалық модельдер (компьютер 31); Қазіргі заманғы көрсеткіштерін пайдалана білу жүйесінің сипаттамасы үшін әлеуметтік-экономикалық, өндірістік, басқарушылық және қаржы қызметі ауыл шаруашылығы ұйымдарының (ҚБА 6).

Бағдарлама жетекшісі: Аскарова Э.К.

Кафедра: «Әлеуметтік-экономикалық пәндер»

Е Экономика АПК

Пререквизиты: Экономика рынка труда

Постреквизиты: Организационное поведение

Цель изучения: разработка прогнозов основных показателей сельскохозяйственного производства Курской области на основе применения наивных и экспертных методов.

Краткое содержание курса: Общая характеристика методов прогнозирования, Прогнозирование в управлении социально-экономическими системами, Сущность прогнозов и их классификация, Агропромышленный комплекс, его состав и особенности. Аграрная политика

Результаты обучения: Знать: основные этапы развития прогнозирования и планирования, основные концепции и принципы планирования, методiku и методологию прогнозирования и планирования на различных уровнях управления. Уметь: выделять проблемы социально-экономического развития на региональном, отраслевом и федеральном уровнях; ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; анализировать внешнюю и внутреннюю среды организаций; разрабатывать и внедрять в практику прогнозы, программы и планы развития; прогнозировать и планировать воспроизводственный процесс на

различных уровнях управления, разрабатывать альтернативные варианты решений и оценивать их эффективность. Уметь применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические финансовые и организационно-управленческие модели (ПК-31); уметь использовать системы современных показателей, для характеристики социально-экономической, производственной, управленческой и финансовой деятельности сельскохозяйственных организаций (ПКП-6).

Руководитель программы: Росенко Н.И.

Кафедра: Социально-экономических дисциплин

Agr Агробизнес

Пререквизиттері: Баға беру

Постреквизиттері: Дамуды басқару

Оқу мақсаты: аграрлық студенттерді оқыту теориялық және практикалық басқару дағдылары негіздеріне қолданылмайды. Бұл үшін барлық негізгі оқыту процесінде аграрлық менеджмент жүйесінің элементтерін зерттеу ерекше назар аударылды.

Курстың қысқаша мазмұны: «АӨК ұйымдастыру және басқару» Кіріспе Ауыл шаруашылығы бизнесте ұйымдастырушылық нысандары. Ұйымда басқару қызметі. Жоспарлау функциясы. Ауыл шаруашылығы кәсіпорындарының ресурстық әлеуетін пайдалану.

Оқыту нәтижесі: Менеджмент және маркетинг базалық білім. Ауыл шаруашылығы басқару тәжірибесін ұтымды шешім қабылдау үшін қазір, жолдары пайдалану. Енді ауыл шаруашылығы мәселелер басқару жөніндегі сот шешімін өрнек. Ауыл шаруашылығы кәсіпорнының негізгі өндірістік және инфрақұрылымдық ұйымдастыруға қабілеті. Ауыл шаруашылығы өндірісін басқару дағдыларын жүзеге асыру мүмкіндігі.

Бағдарлама жетекшісі: Ахметов Д.С.

Кафедра: «Әлеуметтік-экономикалық пәндер»

Agr Агробизнес

Пререквизиты: Ценообразование

Постреквизиты: Управление развитием

Цель изучения: обучение студентов теоретическим основам и практическим навыкам управления аграрным производством. Для этого в процессе обучения особое внимание уделено изучению всех основных элементов системы аграрного менеджмента.

Краткое содержание курса: Введение в курс «Менеджмент и организация агробизнеса», Организационные формы бизнеса в сельскохозяйственном производстве, Управленческая деятельность в организации, Функция планирования, Функция организации. Организация использования ресурсного потенциала аграрного предприятия.

Результаты обучения: Знать основ менеджмента и маркетинга. Применять методов управления аграрным предприятием, способов принятия рациональных решений. Выражение суждения по вопросам управления аграрным предприятием. Уметь организовать основное производство и его инфраструктуру в аграрном предприятии. Способность проявлять навыки управления аграрным производством.

Руководитель программы: Притула Р.А.

Кафедра: Социально-экономических дисциплин

DB Дамуды басқару

Пререквизиттер: Жобаларды басқар

Постреквизиттер: Кәсіби қызмет

Зерделеу мақсаты: Қазақстан экономикасында және халықаралық ауқымда әртүрлі бейіндегі және ауқымдағы бизнесті құруға және дамытуға қабілетті бизнес пен басқару бағыты бойынша экономистерді, менеджерлер мен кәсіпкерлерді даярлау, кез келген бейіндегі ұйымдарда негізгі лауазымдарды атқару, олардың бөлімшелеріне және әсіресе бизнес-бірліктерге басшылықты жүзеге асыру.

Курстың қысқаша мазмұны: Философия дамыту болды. Ұйым мақсатты дамудың объектісі ретінде. Ұйымдарды құруға жүйелі көзқарас. Ұйымдағы негізгі және элементтер мен байланыстардың сипаттамасы. Ұйымның қалыптасуына сыртқы ортаның әсері. Ұйымдастырушылық өзгерістердің сыртқы себептері. Даму мақсаттары. Ұйымдастырушылық даму модельдері. Ұйымның мөлшері. Үлкен және кіші ұйымдардың сипаттамалары. Ұйымның өмірлік циклі тұжырымдамаларының антологиясы. Ұйымның бизнес ретінде даму заңдылықтары. Бизнесі (ұйымды) дамытудың қалыпты және қалыптан тыс мәселелері. Өмір циклдерінің иерархиясы. Эволюция кезеңдеріндегі ұйымдастырушылық тәжірибелер. Осу кезеңдерінде бизнестің даму ерекшеліктері. Қартаю кезеңдерінде бизнесті дамыту ерекшеліктері. Әлеуметтік дамуды басқару. Ұйымдастыру. Бизнесі дамытуды басқару жүйесі. Бизнесі дамытуды бағдарламалық басқару. Ұйымның басқару жүйесінің өзін-өзі дамытуы.

Оқыту нәтижелері: бизнесті дамыту заңдылықтарын, ұйымның өмірлік циклінің тұжырымдамаларын, бизнес (ұйым) өсуінің тән проблемаларын, бизнестің, жеке жобалар мен өнімдердің инвестициялық тартымдылығын бағалау әдістерін, тәуекелдерді басқаруды, бизнесті оның дамуының әртүрлі кезеңдерінде басқару әдістерін білу. Меңгеруі тиіс: шаруашылық қызметтің жаңа түрлерін ұйымдастыру және дамыту саласындағы проблемаларды анықтау, талдау және шешу және сыртқы ортаны терең талдау, салалық, микро-және макроэкономикалық үрдістерді жалпылау негізінде оңтайлы бизнес - стратегияларды іске асыру, кез келген күрделіктегі бизнес-процестерді сипаттау және модельдеу, Бизнесі қайта құрылымдауды және бизнес-процестердің реинжинирингін жүзеге асыру, бизнестің ағымдағы және болашақ қаржылық жағдайын уақтылы және негізді диагностикалау, дағдарысқа қарсы басқару шараларының кешенін уақтылы әзірлеу және енгізу. Меңгеруі тиіс: кәсіпорындар мен фирмалардың бәсекеге қабілеттілігін, ең алдымен олардың басқару әлеуетін қалыптастыру және дамыту, сапа функцияларын құрылымдау, жобаларды тиімді басқару есебінен арттыруға бағытталған білім мен практикалық дағдылардың кешенді қорын қалыптастыру дағдылары. Қабілеті мен дайындығын көрсетуге тиіс: бизнестің жұмыс істеуі мен дамуының тиімділігін арттыру үшін қаржы ресурстарын тартуға және пайдалануға байланысты қаржылық шешімдерді әзірлеу және іске асыру, негізделген қаржылық жоспарлар мен болжамдар жасау, олардың орындалуын бақылау және тиімді түзету, бизнесті дамыту бағыттарына қатысты барабар басқарушылық шешімдер қабылдау және олар үшін жауапкершілік

Бағдарлама жетекшісі: Ахметов Д.С.

Кафедра: «Әлеуметтік-экономикалық пәндер»

UR Управление развитием

Пререквизиты: Управление проектами

Постреквизиты: Профессиональная деятельность

Цель изучения: подготовка по направлению бизнеса и управления, экономистов, менеджеров и предпринимателей, способных создавать и развивать бизнесы различного профиля и масштаба в казахстанской экономике и международном масштабе, занимать ключевые посты в организациях любого профиля, осуществлять руководство их подразделениями и в особенности бизнес-единицами.

Краткое содержание курса: Философия развивающихся перемен. Организация как объект целенаправленного развития. Системный подход к построению организаций. Характеристика основных и элементов и связей в организации. Влияние внешней среды на формировании организации. Внешние причины организационных изменений. Цели развития. Модели организационного развития. Размер организации. Характеристики больших и малых организаций. Антология концепций жизненного цикла организации. Закономерности развития организации как бизнеса. Нормальные и аномальные проблемы развития бизнеса (организации). Иерархия жизненных циклов. Организационные практики на этапах эволюции. Особенности развития бизнеса на этапах роста. Особенности развития бизнеса на этапах старения. Управление социальным развитием. Организации. Система управления развитием бизнеса. Программное управление развитием бизнеса. Саморазвитие управляющей системы организации.

Результаты обучения: знать закономерности развития бизнеса, концепции жизненного цикла организации, характерные проблемы роста бизнеса (организации), методы оценки инвестиционной привлекательности бизнесов, отдельных проектов и продуктов, управлению рисками, методы

управления бизнесом на различных этапах его развития. Должен уметь: выявлять, анализировать и решать проблемы в сфере организации и развития новых видов хозяйственной деятельности и реализовывать оптимальные бизнес-стратегии на основе углубленного анализа внешней среды, обобщения отраслевых, микро- и макроэкономических тенденций, описывать и моделировать бизнес-процессы любой сложности, осуществлять реструктуризацию бизнеса и реинжиниринг бизнес-процессов, своевременно и обоснованно диагностировать текущее и будущее финансовое положение бизнеса, своевременно разрабатывать и внедрять комплекс мер антикризисного управления. Должен владеть: навыками формирования комплексного запаса знаний и практических навыков по направленному повышению конкурентоспособности предприятий и фирм, прежде всего за счет формирования и развития их управленческого потенциала, структурирования функций качества, эффективного управления проектами. Должен демонстрировать способность и готовность: вырабатывать и реализовывать финансовые решения, связанные с привлечением и использованием финансовых ресурсов для повышения эффективности функционирования и развития бизнеса, составлять обоснованные финансовые планы и прогнозы, контролировать и эффективно корректировать их исполнение, принимать адекватные управленческие решения относительно направлений развития бизнеса и нести за них ответственность

Руководитель программы: Артыкбаева А.А.

Кафедра: Социально-экономических дисциплин

КВ Корпоративтік басқару

Пререквизиттері: Сыртқы экономикалық қызме

Постреквизиттері: Кәсіби қызмет

Оқу мақсаты: Корпоративтік басқару мазмұнының мәселелерін оның барлық көріністерінде ашу, басқару туралы білім кешенін, корпорацияның дұрыс басқару шешімдерін қабылдау дағдылары мен қабілеттерін қалыптастыру

Курстың қысқаша мазмұны: Корпоративтік басқарудың теориялық әдіснамалық негіздері. Корпоративтік басқару мен бақылаудың шетелдік модельдері. Акционерлік қоғамдар және Акционерлік меншік. Корпоративтік басқару қағидаттары. Корпоративтік басқару тұжырымдамалары мен элементтері. Корпоративтік басқару тетіктері. Англо-американдық модельдің корпоративтік басқару механизмдері. Корпорацияның меншік құрылымы: шоғырландыру (инсайдерлік) және бүрку (сыртқы). Корпоративтік кодекс. Корпоративтік мәдениет.

Оқыту нәтижесі: Менеджменттің негіздерін, функцияларын, әдістерін, басқару құрылымдарын білу; менеджмент принциптерін түсіну.

Өндірісті және ұжымды басқару негіздері туралы білімді өзгерту мүмкіндігі.

Озық технологиялар саласында білім алу үшін жеткілікті дайындықтың болуы;

Озық кәсіпорындардың тәжірибесі мен шетелдік тәжірибені пайдалана отырып, ұйымдастырушылық іс-шараларды жақсарту және жетілдіру жолдарын жасай білу.

Бағдарлама жетекшісі: Ахметов Д.С.

Кафедра: «Әлеуметтік-экономикалық пәндер»

КУ Корпоративное управление

Пререквизиты: Внешнеэкономическая деятельность

Постреквизиты: Профессиональная деятельность

Цель изучения: Раскрыть вопросы содержания корпоративного управления во всех его проявлениях, формировать комплекс знаний об управлении, навыков и умений принимать правильные управленческие решения корпорации

Краткое содержание курса: Теоретические методологические основы корпоративного управления. Зарубежные модели корпоративного управления и контроля. Акционерные общества и акционерная собственность. Принципы корпоративного управления. Концепции и элементы корпоративного управления. Механизмы корпоративного управления. Механизмы корпоративного управления англо-американской модели. Структура собственности корпорации: концентрирования (инсайдерская) и распыленная (аутсайдерская). Корпоративный кодекс. Корпоративная культура.

Результаты обучения: Знать основы менеджмента, функций, методов, структур управления; понимание принципов менеджмента.

Умение модифицировать знания основ управления производством и коллективом.

Иметь достаточную подготовку для приобретения знаний в области передовых технологий;

Уметь генерировать пути улучшения и совершенствования организационных мероприятий, используя опыт передовых предприятий и зарубежный опыт.

Руководитель программы: Артыкбаева А.А.

Кафедра: Социально-экономических дисциплин

KZh Кәсіпорын қызметін жоспарлау

Пререквизиттері: Халықаралық сауда

Постреквизиттері: Кәсіби қызмет

Оқу мақсаты: Кәсіпорын қызметін жоспарлаудың ғылымы мен практикасы саласындағы неғұрлым маңызды мәселелер мен факторлардың өзара байланысын зерделеу негізінде жоспарлы-экономикалық жұмысты жүзеге асыруға және ұйымдастыруға қабілетті жоғары білікті мамандарды даярлау.

Курстың қысқаша мазмұны: Кәсіпорындағы жоспарлаудың мақсаты мен рөлі.

Жоспарларудың тәсілдері мен қағидаттары (принциптері). Жоспарлардың жіктелуі және түрлері. Жоспарлардың түрлі сипаттарына байланысты жіктелуі, жоспарлардың түрлері. Кәсіпорындағы қаржылық жоспарлау. Кәсіпорынның бизнес жоспары. Кәсіпорынның бюджеті. Кәсіпорындағы бюджет түсінігі. Кәсіпорындағы өзіндік құнды жоспарлау. Жоспарлауды басқару. Жоспарлауды басқару түсінігі. Жоспарлаудың негізгі кезеңдері мен моделдері. Еңбек пен еңбекақыны жоспарлау. Кәсіпорынды дамытуды жоспарлау. Материалды-техникалық жоспарлау. Қаржылық-шаруашылық қызметті жоспарлау. Өнімі өткізуді жоспарлау. Тәуекелді жоспарлау. Кәсіпорындағы тәуекел түсінігі.

Оқыту нәтижесі: Пәнді оқып бітіргеннен кейін білім алушы мыналарды білуі тиіс.

Жеке шығармашылық жұмыстың машығы болу қажет, жобаны жан-жақты талдау үшін керекті есептерді орындау, ситуациялық және тәжірибиелік міндеттерді шешу үшін жоспарлаудың білімдерін қолдану

Жобаның техникалы-экономикалық негізделуін жасау және жобаның бизнес-жоспарын әзірлеу, жобаның экономикалық тиімділігін дәлелдейтін көрсеткіштерді есептеулерін жүргізу.

Бизнес жоспардың концепциясын әзірлеу мен негіздеу үшін және берілген ақпараттарды пайымдауға қабілеттерді дамыту

Бағдарлама жетекшісі: Габдулина А.С.

Кафедра: «Әлеуметтік-экономикалық пәндер»

PDP Планирование деятельности предприятия

Пререквизиты: Международная торговля

Постреквизиты: Профессиональная деятельность

Цель изучения: Подготовка высококвалифицированных специалистов, способных осуществлять и организовать планово-экономическую работу на основе изучения во взаимосвязи наиболее важных вопросов и факторов в области науки и практики планирования деятельности предприятия.

Краткое содержание курса: Сущность и функции рыночного планирования. Задачи и принципы внутрифирменного планирования. Методы внутрифирменного планирования. Классификация внутрифирменного планирования.

Состав, структура и функции плановых служб предприятия.

Анализ и оценка качества плана. Система показателей оценки качества плана. Методы оценки качества плана. Понятие плановых норм и нормативов, их роль в плановой деятельности предприятия.

Сущность сетевого планирования. Задачи сетевого планирования. Принципы сетевого планирования.

Стратегическое планирование и его предназначение. Задачи стратегического планирования. Виды стратегий.

Проведение SWOT- анализа. Деловое планирование (составление бизнес-плана) как самостоятельный вид планирования.

Деловое планирование (составление бизнес-плана) как самостоятельный вид планирования

Результаты обучения: Уметь демонстрировать системное понимание в области изучения, определять параметры производства и потребность в ресурсах; использовать полученные знания и навыки при разработке основных направлений деятельности предприятия и оценке эффективности результатов деятельности

Уметь способность выражать суждения по аналитическим материалам для применения современных сервисных технологий в процессе предоставления услуг, соответствующих требованиям потребителей.

Уметь осуществлять сбор и интерпретацию информации для использования методов и приемов регулирования для развития организации производства и сервисной деятельности.

Руководитель программы: Нурмагамбетова Л.И.

Кафедра: Социально-экономических дисциплин

EMTZhB Экономикалық мәліметтерді талдау және болжау

Пререквизиттері: Сыртқы экономикалық қызмет

Постреквизиттері: Кәсіби қызмет

Оқу мақсаты: техникалық және бағдарламалық құралдар базасында статистикалық әдістерді қолданумен экономикалық сипаттағы мәліметтер көлемін өңдеу технологияларын студенттердің меңгеруі, әлемдік ақпараттық нарықпен және оның даму тенденцияларымен танысу

Курстың қысқаша мазмұны: Экономикалық болжаудың мәні. Экономикадағы болжаудың ақпараттық қолдау көрсету. Әлеуметтік-экономикалық процестерді болжаудың сапалық әдістері. Көп регрессиялық модельдер негізінде болжау. Факторлық талдау. Дисперсияны талдау. Уақытша процестерді болжау. Компонентті талдау әдістері. Уақыт қатары. Дискриминант талдау. Кластерлік талдау.

Оқыту нәтижесі: Экономикалық көрсеткіштерді болжау және жаңа жақтарды білу. Экономикада мәліметтерді талдау принциптерін түсіну. Деректерді талдау негізгі әдістерін білімдерді практикада қолдану, статистикалық ақпарат модельдер негізінде механизм құрылыстарын қолдану. Өр түрлі (процестер) болжау және сенім аралығы мәселелері бойынша пікір білдіру мүмкіндігі. Кластерлік талдау ғылыми теориялық және практикалық әдістеріне сүйене отырып, экономиканың деректерді талдау және болжау үшін осы білімді қолдана білу. Деректерді талдау және болжау саласындағы негізгі қателерді түзету моделін қолдана білу

Бағдарлама жетекшісі: Аскарова Э.К.

Кафедра: «Әлеуметтік-экономикалық пәндер»

ADPE Анализ данных и прогнозирование экономики

Пререквизиты: Внешнеэкономическая деятельность

Постреквизиты: Профессиональная деятельность

Цель изучения: ознакомление с мировым информационным рынком и тенденциями его развития; освоение студентами технологий обработки массовых данных экономического характера с применением статистических методов на базе современных технических и программных средств.

Краткое содержание курса: Сущность экономического прогнозирования. Информационное обеспечение прогнозирования в экономике. Качественные методы прогнозирования социально-экономических процессов. Прогнозирование на основе многофакторных регрессионных моделей. Факторный анализ. Сглаживание временных рядов. Дисперсионный анализ. Прогнозирование на основе тренда. Прогнозирование сезонных процессов. Ранговая корреляция. Динамические модели с распределенным лагом. Методы компонентного анализа. Временные ряды. Дискриминантный анализ. Кластерный анализ

Результаты обучения: Знать новые подходы к прогнозированию экономических показателей, принципов анализа данных в экономике. Уметь применять на практике знаний основных методов

анализа данных, механизм построения моделей на основе статистической информации. Уметь выражать суждения по вопросам прогноза и его доверительных интервалов для различных классов (процессов). Уметь использовать полученные знания для анализа данных и прогнозирования экономики, опираясь на научные теоретические и практические методы кластерного анализа. Уметь использовать основные модели коррекции ошибок в области анализа и прогнозирования данных

Руководитель программы: Габдулина А.С.

Кафедра: Социально-экономических дисциплин

KS Кадрлық саясат

Пререквизиттері: Өндірісті ұйымдастыру

Постреквизиттері: Кәсіби қызмет

Оқу мақсаты: білім алушыларда қажетті теориялық білімді персоналды басқару тұжырымдамасын әзірлеу және іске асыру негіздерін, ұйымның кадрлық саясатын, персоналды стратегиялық басқару негіздерін, ұйымның, жеке қызметкердің еңбек әлеуетін және зияткерлік капиталын қалыптастыру және пайдалану негіздерін, сондай-ақ зияткерлік меншікті басқару негіздерін қалыптастыру және оларды практикада қолдана білу, персоналды жоспарлау және бақылау негіздерін, персоналды маркетинг негіздерін білу, персоналды тарту стратегиясын әзірлеу және іске асыру және оларды практикада қолдана білу.

Курстың қысқаша мазмұны: Курстың мақсаттары мен міндеттері. Курсты құру логикасы. Кадрлық саясат пен кадрлық жоспарлаудың объектісі, зерттеу пәні және мәртебесі. "Кадрлық жоспарлаудың кадрлық саясатының негіздері" басқа да басқарушылық пәндер қатарында. Кадр саясатының және кадрлық жоспарлаудың субъектілері мен объектілері. Кадр саясаты ұйымның ресми құжаттарында негізделген және бекітілген кадрлармен жұмыс істеудің стратегиялық бағыты ретінде. Ұйымның кадрлық саясатының негізгі принциптері. Кадр саясатының мақсаттары және оның негізгі міндеттері. Кадрлық саясат және кадрлық жоспарлау функциялары.

Оқыту нәтижесі: Персоналды басқарудың теориялық-әдіснамалық негіздерін білу.- персоналды стратегиялық басқарудың тұжырымдамалық негіздері. Ұйымның сыртқы және ішкі ортасын талдай білу, оның негізгі элементтерін анықтау және олардың персоналға және тұтастай ұйымға әсерін бағалау

Бағдарлама жетекшісі: Ахметов Д.С.

Кафедра: «Әлеуметтік-экономикалық пәндер»

КР Кадровая политика

Пререквизиты: Организация производства

Постреквизиты: Профессиональная деятельность

Цель изучения: формирование у обучающихся необходимых теоретических знаний основ разработки и реализации концепции управления персоналом, кадровой политики организации, основ стратегического управления персоналом, основ формирования и использования трудового потенциала и интеллектуального капитала организации, отдельного работника, а также основ управления интеллектуальной собственностью и умение применять их на практике, знаний основ кадрового планирования и контроллинга, основ маркетинга персонала, разработки и реализации стратегии привлечения персонала и умением применять их на практике.

Краткое содержание курса: Цели и задачи курса. Логика построения курса. Объект, предмет изучения и статус кадровой политики и кадрового планирования. Место «Основы кадровой политики кадрового планирования» в ряду других управленческих дисциплин. Субъекты и объекты кадровой политики и кадрового планирования. Кадровая политика как стратегический курс работы с кадрами, обоснованный и закреплённый в официальных документах организации. Основные принципы кадровой политики организации. Цели кадровой политики и ее основные задачи. Функции кадровой политики и кадрового планирования.

Результаты обучения: Знать теоретико- методологические основы управления персоналом социально-

экономической системы, концептуальные основы стратегического управления персоналом. Уметь проводить анализ внешней и внутренней среды организации, определять ее основные элементы и осуществлять оценку их влияния на персонал и организацию в целом

Руководитель программы: Журмаганбетова Т.Д., Притула Р.А.

Кафедра: Социально-экономических дисциплин

МКУ Мінез-құлықты ұйымдастыру

Пререквизиттері: Сыртқы экономикалық қызмет

Постреквизиттері: Кәсіби қызмет

Оқу мақсаты: Ұйымда пайда болатын адамдардың жүйелі түрде түрлі мінез-құлық сипаттамасын меңгеру; қызметкердің мінез-құлқын болашақта болжау.

Курстың қысқаша мазмұны: Ұйымның түсінігі және түрлері. Коммерциялық және коммерциялық емес ұйымдар. Ресми және бейресми ұйым. Ұйымдастыру процесі. Еңбек бөлінісі. Басқару қызметінің мәні басқару процесі. Еңбек басшылары мен мамандары. Қолдау қызметкерлері. басқару деңгейлері. Нысан және басқару пәні. Ұйымдық құрылымдардың түрлері. Ұйымдық құрылымдарын жобалау.

Оқыту нәтижесі: Персоналдың мотивациялық еңбек құрылымын диагностика әдістерімен білу, ұйымдастыру оңтайлы байланыс жүйесі, қызметкерлердің еңбек мотивациясын тиімді жүйелерін қалыптастыру алгоритмі принциптерімен жұмыс істейді. Кәсіби іріктеу кезінде негізгі психикалық әдістерді қолдану. Қызметкерлердің жеке қасиеттерін бағалау және жұмысқа ынталандыру ұйымдастыруда қолданылатын жүйесінің тиімділігіне байланысты диагностикалық процедураларды, жедел ақша аударымдарды қолдана білу. Ғылыми тұрғыға сүйене отырып, қақтығысты жағдайларды шешу. Кәсіби мамандар даярлау үшін ақпаратпен жұмыс істей білу.

Бағдарлама жетекшісі: Аскарова Э.К.

Кафедра: «Әлеуметтік-экономикалық пәндер»

ОР Организационное поведение

Пререквизиты: Внешнеэкономическая деятельность

Постреквизиты: Профессиональная деятельность

Цель изучения: систематизированное описание поведения людей в различных возникающих в организации ситуациях; объяснение причин поступков индивидов в определенных условиях; предсказание поведения работника в будущем.

Краткое содержание курса: Понятие и виды организации. Коммерческие и некоммерческие организации. Формальная и неформальная организация. Организационный процесс. Горизонтальное и вертикальное разделение труда. Сущность управленческой деятельности. Процесс управления. Труд руководителей и специалистов. Вспомогательный персонал. Уровни управления. Объект и субъект управления. Управление нововведениями в организации. Типы организационных структур.

Проектирование организационных структур

Результаты обучения: Знать методов диагностики мотивационной структуры трудовой деятельности персонала, принципы формирования оптимальной системы коммуникаций в организации, алгоритм формирования эффективных систем мотивации трудовой деятельности персонала. Применять основных психодиагностических методик профессионального подбора кадров. Уметь излагать, передавать и применять диагностические процедуры, связанные с оценкой личностных качеств персонала и эффективности используемой в организации системы мотивации труда. Уметь организовать работу, опираясь на научный подход и разрешение конфликтных ситуаций всех видов и форм. Уметь работать с информацией для профессионального совершенствования, повышения квалификации.

Руководитель программы: Габдулина А. С.

Кафедра: Социально-экономических дисциплин

ККЕТ Кәсіпорын қызметін экономикалық талдау

Пререквизиттері: Жобалардың техникo-экономикалық негіздемесі, АӨК экономикасы, Агробизнес, Шығындарды басқару

Постреквизиттері: Кәсіби қызмет

Оқу мақсаты: Кәсіпорындарды экономикалық талдаудың әдістемелік құралдары туралы білімді қалыптастыру, өнімді өндіру мен сатуды, негізгі өндірістік қорларды, кәсіпорынның материалдық ресурстарын, кәсіпорынның еңбек ресурстарын, өнімнің өзіндік құнын, пайда мен рентабельділікті, ұйымның қаржылық жағдайын талдау

Курстың қысқаша мазмұны: Экономикалық талдаудың мазмұны, пәні, объектісі және міндеттері. Экономикалық талдаудың әдістері, тәсілдері және әдістері. Кәсіпорынның маркетингтік қызметін талдау. Жұмыс, қызмет көрсету өнімдерін өндіру және сатуды талдау. Еңбек ресурстары мен жалақыны пайдалануды талдау. Негізгі құралдардың жай-күйі мен пайдаланылуын талдау. Өнімнің өзіндік құнын талдау. Кәсіпорын қызметінің қаржылық нәтижелерін талдау.

Оқыту нәтижесі: Курстың пәнін, әдісін, мақсаты мен міндеттерін білу; кәсіпорындардағы Экономикалық талдаудың негізгі әдістері мен тәсілдерін білу; кәсіпорын қызметінің тиімділігін арттыру үшін Экономикалық талдаудың заманауи әдістерін қолдану мүмкіндіктерін түсіну және пайдалану. Кәсіпорындағы экономикалық талдау үшін алған білімдерін қолдана білу; Факторлардың тиімді көрсеткіштерге әсерін әртүрлі әдістермен анықтауға, теориялық, басқарушылық және қаржылық талдау туралы білімге негізделген өндіріс тиімділігін арттыру резервтерін анықтауға мүмкіндік бар

Бағдарлама жетекшісі: АскарOVA Э.К.

Кафедра: «Әлеуметтік-экономикалық пәндер»

EADP Экономический анализ деятельности предприятия

Пререквизиты: Техникo-экономическое обоснование проектов, Экономика АПК, Агробизнес, Управление затратами

Постреквизиты: Профессиональная деятельность

Цель изучения: Формирование знаний о методическом инструментарии экономического анализа предприятий, анализе производства и реализации продукции, использования основных производственных фондов, материальных ресурсов предприятия, трудовых ресурсов предприятия, себестоимости продукции, прибыли и рентабельности, финансового состояния организации.

Краткое содержание курса Содержание, предмет, объект и задачи экономического анализа. Способы, приемы и методы экономического анализа. Анализ маркетинговой деятельности предприятия. Анализ производства и реализации продукции работ, услуг. Анализ использования трудовых ресурсов и заработной платы. Анализ состояния и использования основных средств. Анализ себестоимости продукции. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия.

Результаты обучения: Знать предмет, метод, цели и задачи курса; основные методы и приемы экономического анализа на предприятиях; понимать и использовать возможности применения современных методов экономического анализа для повышения эффективности деятельности предприятий.

Уметь использовать полученные знания для экономического анализа на предприятии;

Иметь возможность определять влияние факторов на результативные показатели различными методами, выявить резервы повышения эффективности производства, основываясь на знаниях теоретического, управленческого и финансового анализа

Руководитель программы: Исмуратов С.Б.

Кафедра: Социально-экономических дисциплин

BShAT Басқару шешімдерін әзірлеу және талдау

Пререквизиттері: Жобаларды басқару

Постреквизиттері: Кәсіби қызмет

Оқу мақсаты: болашақ мамандарға нарықтық экономика жағдайында басқару қызметін автоматтандыру және ақпараттық жүйелердің жұмыс істеуі саласында білім беру

Курстың қысқаша мазмұны: Басқару процесінің әдіснамасы мен ұйымдастыру функцияларының шешімдері. Әкімшілік шешімімен және оның аясының тұжырымдамасы.

Ұйымдардағы шешімдер. Басқару шешімдерін жіктеу. Әкімшілік міндеттердің типологиясы. Басқарушылық шешімдердің типологиясы. Басқарушылық шешімдердің сапасын анықтайтын көрсеткіштер. Терминдер мен сапалардың факторларын қабылдау. Ұйымда шешім қабылдау моделі. Жіктеу модельдер басқару шешім қабылдау процесі. Шешім қабылдау процесінің негізгі кезеңдері. Оңтайлы басқару шешімдерін талдау

Оқыту нәтижесі: Басқарудың негізгі принциптері туралы білімін

талдау және жоспарлау барынша нәтиже алу үшін кәсіпорынның қаржылық-экономикалық және шаруашылық қызметін пайдалану; Басқару шешімдерінің тиімділігіне талдау жолдары мен әдістерін түсіну; Тауарларды (жұмыстарды, қызметтерді) құнын дұрыс есептеу негізінде жоспарлау және басқару шешімдерін талдау тиімді әдістерін қолдану; Ағымдағы басқару шешімдерінің тиімділігін жоспарлау, ұйымдастыру және талдау бойынша пікір білдіру мүмкіндігі; Ғылыми көзқарас негізінде есептеу пайда маржасы, басқару шешімдерін қабылдау, жоспарлау және бақылау: әр түрлі мақсаттарда басқару шешімдерінің тиімділігі дәрежесін талдай білу; Басқарушылық шешімдерді оң нәтижелерін талдау арқылы экономикалық қызмет кешенді проблемалардың өзін-өзі қалыптастыру және шешу үшін маман дамыту мүмкіндігі

Бағдарлама жетекшісі: Аскарова Ә.К.

Кафедра: «Әлеуметтік-экономикалық пәндер»

RAUR Разработка и анализ управленческих решений

Пререквизиты: Управление проектами

Постреквизиты: Профессиональная деятельность

Цель изучения: дать будущим специалистам знания в области функционирования информационных систем и автоматизации управленческой деятельности в условиях рыночной экономики

Краткое содержание курса: Функции решения в методологии и организации процесса управления. Понятие управленческого решения и сферы его применения. Решения в организациях. Классификация управленческих решений. Типология управленческих задач. Типология управленческих решений. Формы управленческих решений. Понятие качества управленческого решения. Свойства качественных решений. Параметры, определяющие качество принимаемого управленческого решения. Условия и факторы качества решений. Модели процесса принятия решений в организации. Классификация моделей процесса принятия управленческих решений. Основные этапы процесса принятия управленческих решений. Анализ оптимальных управленческих решений

Результаты обучения: Знать основных управленческих принципов использования финансово-хозяйственной и экономической деятельности предприятия для получения максимального результата при анализе и планировании; Уметь понимать способы и методы проведения анализа эффективности управленческих решений. Уметь применять эффективных методов планирования и анализа управленческих решений с учетом верного калькулирования себестоимости продукции (работ, услуг). Уметь выражать суждения по вопросам планирования, организации и анализа эффективности применяемых управленческих решений. Уметь анализировать степень эффективности принятых управленческих решений для различных целей: исчисления величины прибыли, принятия управленческих решений, планирования и контроля опираясь на научный подход. Уметь выработать у специалистов по самостоятельной постановке и решению сложных вопросов экономической деятельности организаций посредством анализа полученных положительных результатов управленческих решений

Руководитель программы: Габдулина А.С.

Кафедра: Социально-экономических дисциплин